

REPUBLIQUE DU NIGER



Fraternité – Travail - Progrès

**AFRICA ADAPTATION PROGRAMME - AAP**  
*Supporting Integrated and Comprehensive Approaches to  
Climate Change Adaptation in Africa*



**CABINET DU PREMIER MINISTRE**

**Conseil National de l'Environnement pour un Développement Durable (CNEDD)**

**Unité de Gestion du Projet**

**PROGRAMME AFRICAIN D'ADAPTATION AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES**

**RAPPORT DE L'ETUDE SUR L'ELABORATION D'UNE  
STRATEGIE DE COMMUNICATION SUR LES QUESTIONS DES  
CHANGEMENTS ET VARIABILITE CLIMATIQUES ET DE  
L'ADAPTATION**



*Animation villageoise (source : Dossier Technique de vulgarisation et de l'animation-FAO)*

**JUILLET 2011**

## TABLE DES MATIERES

Sigle et Abréviations.....	iV
Liste des Tableaux .....	vi
Glossaire.....	vii
<b>Contexte de la stratégie de communication sur les changements et variabilité climatiques et de l'adaptation.....</b>	<b>1</b>
<b><i>1<sup>ère</sup> Partie Analyse stratégique de la communication sur les changements et variabilité Climatiques et l'adaptation.....</i></b>	<b><i>4</i></b>
<b>I. Rappel de la situation sur les changements et variabilité climatiques et de l'adaptation.....</b>	<b>4</b>
1.1 Etude d'impacts des changements climatiques et options d'adaptation.....	4
1.1.1 Les impacts sur les secteurs clés de développement.....	4
1.1.2 Les options d'adaptation.....	7
1.1.3 La perception de la population rencontrée sur les changements climatiques et l'adaptation.....	8
1.2. <b>Etat des lieux de la communication au Niger.....</b>	<b>9</b>
1.2.1 Atouts pour la mise en œuvre des activités de communication .....	9
1.2.2 Contraintes pour la mise en œuvre des activités de communication.....	12
<b>II. Cadre stratégique de communication sur les questions de changements et variabilité climatiques et de l'adaptation.....</b>	<b>14</b>
2.1 Vision.....	14
2.2 Définition des objectifs de la stratégie de communication.....	14
2.3 Groupes cibles par ordre prioritaire .....	15
2.4 Types d'approche de l'intervention .....	16
2.5 Messages clés de l'intervention .....	17
2.6 Choix des outils et supports de communication .....	24
<b><i>2<sup>ème</sup> Partie : Cadre de mise en œuvre de la stratégie de communication sur les questions de changements et variabilité climatiques, et de l'adaptation.....</i></b>	<b><i>27</i></b>
<b>I. AXES STRATEGIQUES DE COMMUNICATION.....</b>	<b>27</b>
1.1. Axe1 : Renforcements de capacités des acteurs.....	27
1.2. Axe2 : Mise en œuvre de la campagne de sensibilisation.....	30
1.3. Axe3 : Valorisation des résultats, des acquis et des expériences sur les changements climatiques et de l'adaptation.....	35
<b>II. CADRE INSTITUTIONNEL DE LA MISE ŒUVRE DE LA STRATEGIE DE COMMUNICATION ET DU PLAN D'ACTION.....</b>	<b>36</b>
<b>III. PLAN D'ACTION DE LA STRATEGIE DE COMMUNICATION.....</b>	<b>38</b>
A. Plan quinquennal .....	38

B. Plan annuel Budgétisé.....	51
<b>IV. MECANISME DE SUIVI-EVALUATION AVEC DES INDICATEURS CLES.....</b>	<b>57</b>
<b>V. CHRONOGRAMME D'EXECUTION.....</b>	<b>65</b>
<b>REFERENCE BIBLIOGRAPHIQUES :.....</b>	<b>68</b>
<b>ANNEXES.....</b>	<b>70</b>
Annexe 1 : Liste des personnes rencontrées lors des missions d'enquête .....	71
Annexe 2 : Termes de référence .....	75
Annexe 3 : Guide d'entretien .....	79

## SIGLES ET ABREVIATIONS

<b>ANCR</b> : Auto-évaluation Nationale des Capacités à Renforcer pour la Gestion de l'Environnement
<b>BBC</b> : British Broadcasting Corporation
<b>CCNUCC</b> : convention cadre des Nations Unies sur les Changements Climatiques
<b>CES/DRS</b> : Conservation des Eaux et du Sol/Défense et Restauration des Sols
<b>CH<sub>4</sub></b> :Méthane
<b>CIP</b> : Communication Interpersonnelle
<b>CNEDD</b> : Conseil National de l'Environnement pour un Développement Durable
<b>CNI</b> : Communication Nationale Initiale
<b>CO<sub>2</sub></b> : dioxyde de carbone
<b>COGES</b> : Comité de Gestion
<b>DPE</b> : Déclaration de Politique Énergétique
<b>EPER</b> : Pain pour le prochain et Entraide protestante Suisse
<b>FEM</b> : Fonds pour l'Environnement Mondial
<b>GES</b> : Gaz à Effet de Serre
<b>GIEC</b> : Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat
<b>H<sub>2</sub>O</b> : vapeur d'eau
<b>HFC</b> : Hydrofluorocarbures
<b>MEN/A/PLN</b> : Ministère de l'éducation nationale de l'alphabétisation et de la promotion des langues nationales
<b>MESRS</b> : Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique
<b>INS</b> : Institut National de la Statistique
<b>N<sub>2</sub>O</b> : Oxyde nitreux
<b>NTIC</b> : Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication
<b>OMS</b> : Organisation mondiale de la santé
<b>OCB</b> : Organisation Communautaire à la Base

<b>ONG</b> : Organisation Non Gouvernementale
<b>OP</b> : Organisation des Producteurs
<b>ORTN</b> : Office de Radiodiffusion et Télévision du Niger
<b>OSC</b> : Organisation de la Société Civile
<b>O<sub>3</sub></b> : ozone
<b>PAA</b> : Programme Africain d'Adaptation
<b>PANA</b> : Programme d'Action National pour l'Adaptation aux changements climatiques
<b>PAN-LCD/GRN</b> : Programme d'Action Nationale de Lutte Contre la Désertification et la Gestion des Ressources Naturelles
<b>PFC</b> : Hydrocarbures Perfluorés
<b>PNCD</b> : Politique Nationale de la Communication pour le Développement
<b>PNEDD</b> : Plan National de l'Environnement pour un Développement Durable
<b>PRN</b> : Présidence de la République du Niger
<b>PTF</b> : Partenaires Techniques et Financiers
<b>RFI</b> : Radio France Internationale
<b>SCN</b> : Seconde Communication Nationale
<b>SDR</b> : Stratégie de Développement Rural
<b>SDRP</b> : Stratégie de Développement accéléré et de Réduction de la Pauvreté
<b>SE</b> : Secrétariat Exécutif
<b>SNASEM</b> : Stratégie Nationale d'Accès aux Services Énergétiques Modernes
<b>TDR</b> : Termes De Référence
<b>TV</b> : Télévision
<b>TV5</b> : Chaîne de télévision française
<b>VAD</b> : Visite à domicile

## LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 : Perception de la population sur les changements climatiques

Tableau 2: Classification des groupes cibles, par ordre prioritaire

Tableau 3: Types d'approche d'intervention

Tableau 4: Messages combinés avec les approches d'intervention en fonction des groupes cibles

Tableau 5: Comportements des cibles (choisies) combinés avec les messages

Tableau 6: Outils et supports de communication par groupe cible

Tableau 7 : Outils et supports de communication pour le plaidoyer et la mobilisation sociale

Tableau 8 : Outils et supports communication de masse

Tableau 9 : Outils et supports de communication interpersonnel

## GLOSSAIRE

**Affiche** : c'est un support de communication de proximité peu onéreux et extrêmement conviviale au niveau du village. C'est une image en photo sur une affiche de grand format pour permettre la visualité.

**Adaptation** : C'est l'ajustement des systèmes naturels et humains à un environnement nouveau ou changeant. L'adaptation peut être définie comme un changement de procédures, de pratiques et de structures visant à limiter ou effacer les dommages potentiels ou à tirer bénéfiques des opportunités créées par les changements climatiques. Ils demandent des ajustements afin de réduire la vulnérabilité aux changements climatiques de certaines communautés, régions ou activités.

**Boite à images** : elle se révèle comme un support adapté et idéal pour un travail de réflexion et de formation avec des petits groupes. Elle est réduite sous forme de livre ou de cahier et mise à la disposition des villageois pour leur animation, autopromotion, diagnostic, organisation de la communauté etc.

**Changements climatiques** : « Les changements climatiques désignent l'ensemble des variations des caractéristiques climatiques en un endroit donné, au cours du temps : réchauffement ou refroidissement »

La Convention Cadre des Nations Unies sur les Changements Climatiques le définit comme « les changements de climat qui sont attribués directement ou indirectement à une activité humaine altérant la composition de l'atmosphère mondiale et qui viennent s'ajouter à la variabilité naturelle du climat observée au cours de périodes comparables ».

**Communication** : c'est un processus de négociation et d'échanges qui permet d'instaurer un dialogue et un débat social ; C'est aussi l'ensemble des techniques médiatiques utilisées pour informer et influencer l'opinion publique par la transmission d'idées efficaces, d'images symboliques en vue de promouvoir ou de changer de comportement.

**Communication de masse** : elle consiste à utiliser les masses medias afin d'informer sur une large couverture. Pour le cas précis, elle porte sur la variabilité, les changements climatiques et l'adaptation. Plusieurs actions seront menées à cet effet telles les interviews, les débats, conférences, publi-reportage, diffusion de documentaire, jeux concours etc. .

**Communication Interpersonnelle(CIP)** : cette activité consiste principalement à mettre à contribution les animateurs communautaires plus proches des populations et des radios de proximités pour être en contact direct et recueillir le feedback des populations.

**Diapo-langage** : il est un instrument de dialogue entre les animateurs et les communautés villageoises. La technique du diapo-langage consiste à projeter une série de diapositives (cinq à six)

**Effet de serre** : Phénomène thermique bien connu sur les planètes comme la Terre et Vénus où l'atmosphère laisse passer une partie du rayonnement du Soleil qui vient frapper le sol. Réchauffé, celui-ci émet un rayonnement infrarouge qui est en partie ou totalement piégé par l'atmosphère rendue "imperméable" par la présence de gaz dont principalement la vapeur d'eau sur Terre, et le CO<sub>2</sub> (sur Venus et à moindre degré sur Terre).

**Figurine** : C'est une statuette de petite taille ou une représentation à l'échelle d'un sujet animalier, d'un être humain, d'une divinité ou même d'un personnage de fiction (héros de bande dessinée, personnage de film, ....)

**Gaz à effet de serre** : Les gaz à effet de serre (GES) sont des composants gazeux qui absorbent le rayonnement infrarouge émis par la surface terrestre, contribuant à l'effet de serre

**Pagivolte** : est un support visuel constitué d'une série d'images généralement peintes sur du tissu d'une dimension suffisante pour être vu à une distance respectable. Elle est utilisée dans l'animation d'un groupe de maximum 20 à 30 personnes. Cet outil pédagogique est destiné à focaliser l'attention d'un auditoire sur les aspects précis d'une communication.

**Plaidoyer** : Le plaidoyer est une action à changer les politiques, positions ou programmes d'une institution, quelle qu'elle soit, une petite ONG, un conseil villageois ou de famille, un Ministère de la Santé, un Parlement national, une organisation internationale ou tout autre type d'organisation.

Le plaidoyer, c'est argumenter pour défendre ou recommander une idée devant d'autres personnes

**Mobilisation sociale** : La mobilisation sociale est un processus utilisant la communication pour rallier à l'action un grand nombre de personnes notamment la société civile afin de réaliser un but social commun à travers les efforts et les contributions de tous. Autrement dit, elle consiste surtout en un mouvement d'ensemble, c'est-à-dire agir en commun, en même temps, au même moment par le même langage sur un thème bien déterminé.

**Renforcement de capacités**: Le renforcement des capacités étant défini comme le processus par lequel les individus, organisations et sociétés acquièrent, renforcent et perfectionnent les moyens de fixer et d'atteindre leurs propres objectifs de développement à terme.

**Tableau langage** : il se présente sous la forme d'un tableau peint sur une toile et fait partie des supports de communication de proximité.



## **Contexte de la stratégie de communication sur les changements climatiques et l'adaptation**

Situé dans la bande sud sahélo-saharienne, le Niger est un pays où le climat est caractérisé par une forte variabilité spatiale et temporelle. Cette variabilité, associée à la dégradation continue des terres agricoles et pastorales, qui a pour conséquences la sécheresse et la désertification, a conduit à une série d'années déficitaires, notamment sur le plan agropastoral, avec aussi toutes les conséquences socio-économiques qui en ont découlées. A cela s'ajoute l'analphabétisme des populations et l'extrême pauvreté de la population rurale. Face à cette situation le Gouvernement nigérien, avec l'appui des partenaires techniques et financiers, n'a ménagé aucun effort pour accompagner la population pour la recherche de solution à tous ces maux qui les assaillent quotidiennement.

C'est dans ce contexte que le Niger a signé en juin 1992 la Convention Cadre des Nations Unies sur les Changements Climatiques (CCNUCC), et l'a ratifié en juillet 1995. L'objectif ultime de cette Convention est de stabiliser les concentrations des Gaz à Effet de Serre (GES) dans l'atmosphère à un niveau empêchant toute perturbation anthropique dangereuse du système climatique.

Dans le cadre de la mise en œuvre de la Convention, le Niger a élaboré de programmes et projets dont entre autres :

- la Communication Nationale Initiale (CNI) ;
- la Stratégie Nationale et un plan d'Actions en matière de changements et Variabilité Climatiques;
- le Programme d'Action National pour l'Adaptation aux changements climatiques (PANA);
- le Programme Africain d'Adaptation ;
- la Seconde Communication Nationale(SCN) ;
- le projet PANA/RESILIENCE ;
- de nombreux rapports d'étude dont entre autres celui stratégie de communication sur les changements climatiques et de l'adaptation.

Nombreux de ces programmes, projets et rapports d'étude ont pour seul but de partager les connaissances en matière de changements climatiques en vue de relever un des grands défis l'analphabétisme face à de nombreuses solutions qui sont offertes par la capacité de l'homme à retourner la nature en sa faveur et pour son bien être .

C'est dans cet élan de recherche de solution qu'a vu le jour le Programme Africain d'Adaptation (PAA) aux changements climatiques qui a pour objectif de renforcer les institutions, les capacités humaines, les politiques et les stratégies pour atteindre des résultats en matière de réduction de la pauvreté dans un contexte d'adaptation et d'atténuation des conséquences du Changement Climatique.

Dans le cadre de la mise en œuvre de la composante nationale PAA, il est prévu une étude portant sur « l'élaboration d'une stratégie de communication sur les questions des changements , variabilité climatiques et l'adaptation », dont les résultats attendus de l'étude sont : **(i) un plan d'action pour la diffusion des connaissances sur les questions des changements et variabilité climatiques ,de l'adaptation, et autres questions environnementales; (ii) une identification des groupes cibles, approches et outils appropriés pour faciliter la prise en compte des changements climatiques dans les politiques de développement ainsi que dans l'élaboration et l'exécution des projets ; (iii) une proposition des outils pour mieux faire connaître les initiatives des partenaires au développement sur les questions des changements et variabilité climatiques et de l'adaptation ; (iv) un mécanisme permettant de diffuser et de mieux partager les connaissances produites sur ces questions; (v) un plan détaillé de communication d'une durée de cinq (5) ans avec un budget indicatif et un plan de travail avec un budget détaillé pour la première année; (vi) des indicateurs ainsi qu'un mécanisme permettant de valoriser les résultats de la présente étude.**

#### **METHODOLOGIE**

L'étude a été menée au moyen d'une enquête (recherche documentaire, entretien) auprès d'un échantillon représentant les acteurs des changements climatiques et de l'adaptation répartis sur les huit régions du Niger (Dosso, Agadez, Diffa, Maradi, Tahoua, Tillabéry, Niamey et Zinder). L'échantillon a concerné les points focaux du CNEDD et les directions régionales des secteurs concernés par les changements climatiques, la société civile, la presse, la population rurale en générale. L'enquête de terrain s'est déroulée durant la période allant du 18 juin 2011 au 2 juillet 2011.

La collecte des données a été effectuée en partie par des enquêtes (focus-groupes et entretien), à l'aide d'un guide d'entretien structuré autour des points suivants :

- Les niveaux de connaissances constatées par rapport aux changements climatiques ;
- Les formations reçues en changements climatiques avec leur thématique ;
- La compréhension des acteurs par rapport à la diffusion des connaissances en matière de changements climatiques et l'adaptation;
- Les actions de sensibilisation entreprises avec les messages clés élaborés en matière de changements climatiques et de l'adaptation ;
- Les canaux de communications utilisés pour des actions de sensibilisation de la population.

Enfin, il faut préciser que cette étude est plutôt informative pour permettre de faire ressortir les éléments essentiels pour une bonne stratégie de communication. Cette étude a été menée par l'équipe de consultant composée d'Abdoulaye Djibo consultant en communication et Chéou Amadou, expert en changements climatiques et de l'adaptation.

A partir des informations collectées, le document de stratégie de communication sur les questions de changements climatiques et de l'adaptation comporte deux(2) parties essentielles :

***1<sup>ère</sup> Partie Etude stratégique de la communication sur les questions de changements et variabilité Climatiques et de l'adaptation.***

***2<sup>ème</sup> Partie :Cadre de mise en œuvre de la stratégie de communication sur les questions de changements et variabilité climatiques, et de l'adaptation.***

## ***1ère Partie : Analyse stratégique de la communication sur les questions de changements et variabilité***

### **Climatiques et de l'adaptation**

Cette analyse contribuera à édifier les moyens de partage des connaissances sur les changements climatiques et de l'adaptation et à la sensibilisation des populations à partir des outils et supports de communication appropriés et des messages très sensibles aux problèmes déjà connus.

#### **I. Rappel de la situation sur les changements, variabilité climatiques et de l'adaptation au Niger**

## **1.1 Etude d'impacts sur les changements climatiques au Niger et options d'adaptation**

Les émissions des GES entraînent les hausses de température qui ont des impacts sur les secteurs de développement clés vulnérables.

### **1.1 .1. Les impacts sur les secteurs clés de développement**

Les secteurs les plus vulnérables retenus sur les changements climatiques dans le cadre du PANA sont l'agriculture, l'élevage, la foresterie, les ressources en eau, la faune, la pêche, la santé et les zones humides.

Les impacts de la variabilité et des changements climatiques sur ces secteurs peuvent se résumer comme suit :

#### ***Agriculture***

La production agricole excédentaire jusqu'au début des années 70, ne couvrait à la fin des années 80 que 86% des besoins alimentaires pour devenir structurellement déficitaire de nos jours à cause principalement des sécheresses. Il a été remarqué que le bilan céréalier a été particulièrement négatif de 1989 à 1996 (source, Rapport sur l'évaluation des phénomènes climatiques extrêmes, 2005).

Les inondations tout comme la sécheresse influencent de façon négative sur l'agriculture. Pour l'année 1998 par exemple ce sont 588 ha de rizières, 8608 ha de champs de mil et 203 vergers qui ont été endommagés au Niger. Les inondations contribuent à la destruction et la perte des productions.

#### ***Elevage***

Au Niger la contribution de l'élevage s'élève à 10 % du PIB en 2003. Le mode d'élevage le plus courant est de type extensif à semi-extensif.

Les années de sécheresse des périodes 1968-1973 et 1977-1985 ont occasionné des pertes énormes sur le cheptel. En effet, ce dernier a été

décimé à plus de 50%. Chez les ovins 5.04% de pertes ont été enregistrées contre 21.92% chez les caprins en 1974. En 1984 les pertes à la première année qui suit la sécheresse se sont élevées à 33% chez les caprins et 35% chez les ovins. Les caprins semblent donc plus résistants. Les camelins ont enregistré les taux de perte les plus bas : 17.48% en 1974 et 19% en 1984. (Rapport National sur la vulnérabilité, 2003).

En définitive on peut conclure que les périodes de sécheresse vécues au Niger sont principalement à la base d'une diminution considérable du cheptel constituant le capital productif essentiel des éleveurs.

En cette année, les inondations selon le bilan des dégâts publié par le SAP/GC dans son bulletin n° 37, 2005 sur l'ensemble du pays a causé la mort de 7798 têtes de bétail (dont 1254 gros ruminants et 6544 petits ruminants).

### ***Foresterie***

Les superficies forestières d'environ 338.180 ha sont perdues du fait des sécheresses de 1968, 1973, 1977, 1985 et 2004 et par bien d'autres facteurs anthropiques et des variations climatiques ; environ 100.000 à 120.000 ha de superficies forestières disparaissent chaque année, (Source : CNEDD, Rapport sur l'Etat de l'Environnement au Niger, 2005).

Les enquêtes réalisées sur les espèces forestières disparues ou menacées de disparition dans le cadre du Projet National de Recherche Agronomique au niveau des départements de Diffa, Zinder, Maradi, Dosso et Tahoua, révèlent là aussi, l'effet de la baisse de la pluviométrie dans la disparition de beaucoup d'espèces forestières (Larwanou, 1996, 1997, 1998).

Les inondations, les pluies diluviennes et les crues occasionnent des pertes d'espèces végétales ligneuses et herbacées. Elles contribuent à la mort prématurée de certaines espèces et provoquent le faible développement des espèces fourragères.

Les vents violents accompagnant souvent les lignes de grains orageuses occasionnent le plus souvent des dégâts sur les forêts, la végétation et les sols.

### ***Ressources en eau***

Les ressources en eau ont subi au cours des trente dernières années les effets pervers des multiples sécheresses. En effet, la sensibilité des ressources en eau de surface aux variabilités climatiques a été mise en évidence en utilisant les indices de débits du Fleuve Niger à Niamey, de la Komadougou Yobé à Bagara, du Goulbi de Maradi à Nielloua

La force du débit des eaux de ruissellement durant les pluies diluviennes érode considérablement les sols. Les eaux emportent dans les lits des cours d'eau des quantités importantes de sable d'où l'ensablement des cours d'eau dont le plus préoccupant à l'heure actuelle est celui du fleuve Niger.

### ***Faune***

Parmi les variations climatiques la baisse de la pluviométrie, est l'un des principaux facteurs de dégradation des habitats et de diminution de la diversité biologique. Mais aussi les inondations et les hautes températures provoquent également les mêmes effets sur la faune. Les feux de brousse quant à eux détruisent la faune et son habitat et entraînent une érosion génétique des espèces fauniques. Les hautes températures provoquent la mort des animaux et ralentissent la reproduction de certaines espèces comme les reptiles et les oiseaux. Elles contribuent à la disparition des espèces aquatiques à travers l'assèchement des points d'eau.

### ***Pêche***

Les phénomènes climatiques extrêmes en particulier la sécheresse ont contribué à l'assèchement des points d'eau, donc à une diminution de la production piscicole et a ensuite provoqué une baisse des revenus des pêcheurs.

L'ensablement des points d'eau de surface occasionné à long terme par les pluies diluviennes et l'élévation de l'évaporation due aux fortes températures, contribue à la baisse de la production piscicole.

### **Zones Humides**

Tout comme les actions dévastatrices de l'homme sur les ressources naturelles (surexploitation, ensablement, culture...), les sécheresses constituent un des ennemis redoutables des zones humides. De 1974 à 2004, le Niger a connu de pertes énormes de cette richesse écologique. En effet, si certains plans d'eau se sont évaporés, d'autres se sont retirées totalement du Niger à une certaine époque comme c'est le cas du lac Tchad sous l'effet persistant des années successives de sécheresses. Les inondations/pluies diluviennes/crués provoquent le débordement des Zones Humides avec la destruction des infrastructures en aval et les hautes températures engendrent le dessèchement des zones humides.

### **Santé**

Sur les phénomènes climatiques, Sur le plan sanitaire la sécheresse, conjointement aux hautes températures, accentue certaines maladies comme la rougeole.

Les fortes pluies et les inondations quant à elles, favorisent la prolifération de certaines maladies à caractère endémique dont la plus dangereuse reste le paludisme. Les tempêtes de sable et/ou de poussière, combinées aux extrêmes de certaines variables climatiques telles que la température et l'humidité relative de l'air accentuent considérablement certaines maladies respiratoires et causent des irritations des yeux. Elles peuvent être associées aussi à la propagation de la méningite. Le plan alimentaire, la sécheresse a pour conséquence la famine qui constitue certainement une des causes de la malnutrition et de la fragilité de certains groupes vulnérables qui sont les femmes enceintes, allaitantes et les enfants.

(PANA 2006)

#### **1.1.2. Options d'adaptation :**

Dans la définition consacrée face à la vulnérabilité, quatorze (14) options ont été retenues par le PANA-Niger :

1. L'introduction des espèces fourragères en milieu pastoral



2. La promotion des Banques Aliments Bétail ;
3. La réhabilitation des cuvettes pour la pratique des cultures irriguées ;
4. La diversification et intensification des cultures irriguées ;
5. La promotion du maraîchage et de l'élevage périurbains ;
6. La promotion des activités génératrices de revenus (AGR) et développement des mutuelles ;
7. La maîtrise de l'eau ;
8. La production et la diffusion des informations agro météorologiques
9. La création de banques céréalières ;
10. La contribution à la lutte contre les maladies climato sensibles ;
11. Le développement des actions de CES/DRS à des fins agricoles, forestières et pastorales ;
12. La vulgarisation des espèces animales et végétales les mieux adaptées aux conditions climatiques ;
13. La protection des berges et la réhabilitation des mares ensablées ;
14. Le renforcement des capacités techniques matérielles et organisationnelles des producteurs ruraux.

(Source : PANA 2006)

Cependant toutes ces mesures d'adaptation sont en train d'être réalisées, afin de diminuer ou atténuer la souffrance des populations, d'ailleurs extrêmement pauvres.

L'Etat doit s'investir en mettant en place un dispositif de mobilisation des financements tant au niveau national qu'auprès des partenaires techniques et financiers(PTF).

### **1.1.3. Perception de la population rencontrée sur la question des changements climatiques et de l'adaptation**

De part l'enquête sur le terrain Les populations répondent toujours sur ce qu'elles vivent : chaleur torride, forte pluie, inondation, saison de pluie longue ou courte à des années, vents violents emportant les semis, remontée de la nappe phréatique etc. mais les raisons évoquées qui sont à la base des changements climatiques, sont diverses d'aucun pense que c'est un phénomène cyclique, l'œuvre de Dieu, l'intervention de l'homme sur la nature etc.

**Tableau 1 : Perception de la population sur les changements climatiques**

Impressions de la population rencontrée sur les changements climatiques	Consequences	Solutions
<ul style="list-style-type: none"> <li>- la durée de la pluie(de 3 mois à 10 jours) ;</li> <li>- l'ensablement ;</li> <li>- la disparition de la faune et flore ;</li> <li>- la diparition des arbres ;</li> <li>- l'abondance de la pluie à des moments ;</li> <li>- l'apparition de certaines maladies climato-sensibles.</li> <li>- Les pluies successives</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La desertification ;</li> <li>- Les terres dénudées de Kiota oumarou(Dosso) et à Edouk(Tahoua) ;</li> <li>- Les coups de vents violents à Moa(Zinder) ;</li> <li>- La baisse de rendements agricoles ;</li> <li>- Le probleme de paturage ;</li> <li>- Une forte humidification des terres cultivables.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Semis de 60 jours de pluie ;</li> <li>- La construction des Banquettes à Edouk et à Kiota oumarou ;</li> <li>- Initiative de l'ONG CRAC-GRN avec « l'irrigation goûte à goûte » à Tanout(Zinder) ;</li> <li>- Avec l'appui du Gouvernement et des ONGs, la population a acquis des solutions</li> </ul>

dans les zones arides		intermediaires à travers les cultures maraicheres, l'utilisation des foyers ameliorés, des energies renouvelables afin de reduire la consommation du bois, l'embouche bovine, ovine, les AGR, la création des banques céréalières etc.
-----------------------	--	--

Source : Rapport d'étude sur les outils et supports de communication pour une campagne de sensibilisation sur les changements climatiques et de l'adaptation, 2010

En résumé toutes ces connaissances enrobées doivent être à la portée du public à travers la communication à différents niveaux. C'est pour quoi la proposition d'une stratégie de communication et sa mise en œuvre sont imminentes.

## **1.2 Etat des lieux de la communication au Niger**

### **1.2.1 Atouts pour la mise en œuvre des activités de communication**

Cette partie décrit la situation générale concernant les possibilités qu'offre la communication au Niger et les obstacles auxquels il faut s'y attendre.

#### Cadre institutionnel et réglementaire:

- La ratification de la convention cadre des nations unies sur les changements climatiques en 1995(CCNUCC) par le Niger ;
- L'existence de la Politique Nationale de Communication pour le Développement 1 et 2 (PNCD) 2000 et 2003.
- Le CNEDD: plusieurs projets et programmes ont été élaborés, on retient pour l'essentiel :
  - La Communication Nationale Initiale(CNI) ;
  - La Stratégie Nationale et Plan d'action en matière de changement et variabilité climatiques;
  - La stratégie ANCR ;
  - Le Programme d'Action National pour l'Adaptation aux changements climatiques(PANA) ;
  - PANA/Résilience ;
  - La Seconde Communication Nationale ;
  - La Stratégie de Développement accéléré de Réduction de la Pauvreté(SDRP) ;
  - La Stratégie de Développement Rural(SDR).

#### Etat de mise en œuvre de l'article 6 de la CCNUCC au Niger :

En rappel, L'article 6 de la convention Cadre des Nations Unies sur les Changements Climatiques en matière d'éducation, de sensibilisation et de formation stipule que les parties doivent:

- Élaborer et appliquer des programmes d'éducation et de sensibilisation du public sur ce phénomène ;
- Faciliter l'accès du public aux informations concernant les changements climatiques et leurs effets ;
- Encourager la participation du public à l'examen des changements climatiques et leurs effets et la mise au point de mesures appropriées pour y faire face ;

- Mettre au point et échanger du matériel éducatif destiné à sensibiliser le public aux changements climatiques et à leurs effets néfastes.

Au niveau National, la Stratégie de Développement Rural(SDR)2007, propose dans son programme 10 des actions liées à la sensibilisation, ces objectifs sont entre autres :

- Élaborer et mettre en œuvre un programme de sensibilisation, d'information et de formation sur les changements climatiques ;
- Vulgariser les produits de substitution au bois énergie, en l'occurrence le charbon minéral, l'énergie solaire et l'énergie éolienne ;
- Vulgariser les techniques utilisant les produits de substitution au bois énergie ;
- Vulgariser les technologies de protection et de conservation des écosystèmes ;
- Initier et créer des réseaux de communication pouvant servir de relais aux messages de la recherche et de la vulgarisation ;
- Utiliser les nouvelles technologies de l'information et de la communication(NTIC).

Plusieurs actions de communication ont été réalisées par le Gouvernement. Les activités réalisées ont été surtout focalisées vers les ateliers de formation et la diffusion documentaire relative à la CCNUCC et aux produits obtenus par le projet, destinés aux techniciens.

Au nombre de ces actions, on note :

- Des interviews radiodiffusées ont été réalisées ;
- Des articles ont été publiés dans des journaux de la place ;
- Des films documentaires ont été réalisés;
- Des brochures de sensibilisation et d'information a été confectionnée ;
- Des formations sur les stratégies de sensibilisation, d'information et éducation en matière de variabilité et /ou changements climatiques ont été initiées.

- Des informations et sensibilisations des décideurs sur les questions liées à la variabilité et/ ou changements climatiques, en vue de leur intégration dans les politiques et stratégies de développement socio-économique ont été réalisées ;
- Des séances d'information et de sensibilisation ont été faites ;
- Des séances d'information et de formations sur les enjeux, les mécanismes de financement et les méthodes de négociations internationales, relativement à la CCNUCC et au protocole de Kyoto ont été réalisées.

Ces acquis doivent être pérennisés en tenant compte maintenant du grand public et en intégrant d'autres nouveaux outils plus efficaces en matière de sensibilisation. Le Changement de comportement d'une société est une œuvre de grande haleine, pour cela un programme plus adapté doit être mis en œuvre pour être plus pratique.

Il y'a des acteurs qui contribuent pour la mise en œuvre de toutes ces connaissances

Acteurs: comme acteurs :

- organisations de la société civile(OSC) et de structures communautaires sur lesquelles le projet pourrait s'appuyer ;
- autorités coutumières et religieuses au Niger ;
- organismes de développement qui développent des programmes éducatifs destinés aux grands publics ;

Et ces acteurs utilisent comme canaux de communication suivants :

canaux

- Environ une centaine de radios communautaires réparties dans les différentes régions du Niger ;
- Cinq(5) stations terriennes domestiques et deux (2) stations internationales ;
- Deux(2) chaînes de télévision publique et six(6) chaînes privées ainsi que plusieurs radios régionales et journaux publics et privés ;
- Couverture de l'ensemble du territoire par plusieurs radios et télévisions(6) internationales (BBC, RFI, TV5) ;
- Réseaux téléphoniques et de l'internet (SNT, 4reseaux mobiles)

- Canaux traditionnels de communication ;
- Possibilités de productions de matériels de communication avec les grandes imprimeries.

**NB** : il y'a et deux chaines de télévisions publiques (ORTN, TAL-TV) six chaines de télévisions privées (Dounia-TV, RTT, Bonferey-TV, Saraounia-TV, CANAL3-NIGER, AFRICABLE-NIGER).

Bien qu'étant des atouts, à cela s'ajoutent les contraintes à la mise en œuvre des activités de communication.

### **1.2.2 Contraintes pour la mise en œuvre des activités de communication**

Les contraintes à la communication peuvent se résumer à ces points ci-dessus :

- L'immensité de l'étendue du territoire du Niger, par conséquent le coût de certaines activités de communication est très élevé par rapport aux ressources disponibles ;
- L'analphabétisme des populations ;
- La pauvreté des populations ;
- La diversité de l'élaboration de messages et de leur diffusion à cause de la diversité ethnique ;
- L'insuffisance de l'implication de la société civile et du privé dans les activités communautaires ;
- L'insuffisance de formation de la société civile ;
- L'insuffisance des outils de mobilisation sociale au niveau communautaire (Brochures, affiche, panneaux etc.) ;
- La faiblesse de l'électrification des zones rurales ;
- Les coûts élevés des prestations des masses medias (TV, Radio, Affiches etc.) ;

- La faiblesse des ressources allouées par les PTF au volet communication importante;
- La faible maîtrise des techniques de communication adaptée aux objectifs du projet par les différents intervenants ;
- L'insuffisance de formation sur les techniques de l'environnement ;
- L'insuffisance de supports de communication et éducatifs relatifs à la variabilité et le changement climatiques et l'adaptation ;
- L'absence de cadre formel de concertation au niveau régional et communal.

Cette dernière analyse va permettre de voir les activités de communication appropriées pour cette stratégie. Et au vue de cette analyse, les atouts et les contraintes font ressortir qu'au Niger malgré des efforts constatés ces dernières années dans le domaine de la communication, l'information et la sensibilisation sont insuffisantes pour promouvoir l'approche communautaire et participative (radio communautaire). Pour cela il serait nécessaire de faire la promotion des activités des projets et programmes pour une plus grande visibilité et intégration de leur action à travers :

- Le renforcement des connaissances disponibles à travers multiple actions d'échanges ;
- La mobilisation sociale et le plaidoyer ;
- Le renforcement des capacités des acteurs ;
- Les actions de sensibilisation et de communication.

L'épineux problème d'échange d'information et de communication a conduit à proposer une stratégie qui devrait permettre d'offrir une information complète, fiable et accessible aux différents acteurs impliqués dans le domaine des changements climatiques en vue d'un échange fructueux.



## **II. cadre stratégique de communication sur les questions de changements et variabilité climatiques et de l'adaptation**

### 2.1 Vision

La vision du Niger en matière de communication sur les questions des changements et variabilité climatiques et de l'adaptation est d'amener tous les acteurs à internaliser les questions de changements climatiques pour leurs prises en compte dans les processus de développement.

### 2.2 Définition des objectifs de la stratégie de communication

L'objectif de communication proposée pour la stratégie, il s'agit d' «amener les parties prenantes (Etat, institutions nationales, organisations de la société civile, partenaires techniques et financiers, communauté internationale et grand public) à mobiliser et diffuser les connaissances, les données d'expérience et les leçons tirées tout en échangeant le savoir-faire ,les bonnes et mauvaises pratiques tant au niveau local ,régional que national pour une durée de cinq(5) ans».

Et en termes d'objectifs spécifiques, il s'agit de :

- Mobiliser et diffuser les connaissances sur les questions des changements, variabilité climatiques et de l'adaptation ;

- Informer et Sensibiliser les décideurs politiques, les planificateurs et les acteurs de développement pour la prise en compte des questions des changements, variabilité climatiques ;
- Mettre en exergue les actions (façons d’agir) d’adaptation ;
- Relever le défi grâce à la mise en œuvre et au suivi-évaluation des actions d’adaptation ;
- Contribuer au partage des connaissances et des actions scientifiques et techniques réalisées par le CNEDD à travers un outil adapté de partage d’information entre plusieurs acteurs.

### 2.3 Les groupes cibles par ordre prioritaire

Les groupes cibles à toucher par une action d’information et de communication pour la diffusion des connaissances sur les changements climatiques devront être clairement identifiés. Il sera utile, pour des raisons d’efficacité, de procéder à une classification par ordre prioritaire des groupes cibles (techniques de segmentation des cibles). S’il s’agit par exemple de la prise en compte des risques liés aux changements climatiques dans les secteurs vulnérables de PANA Résilience/PAA, une telle classification pourrait être :

**Tableau 2: classification des groupes cibles, par ordre prioritaire**

<b>Classification</b>	<b>Groupes cibles</b>	<b>Rôle des Groupes cibles</b>
Primaires	Les décideurs politiques, administratifs et coutumiers (élus locaux, parlementaires, Gouvernement, chefs coutumiers et	Ce sont les acteurs les plus concernés dans le cadre de la mise en œuvre des activités de communication. Ils sont

	religieux)	priorisés avant tout.
	L'administration (structures administratives, projets, structures judiciaires etc.)	
	Les organisations des producteurs(OP)	
	Les organisations communautaires à la base(OCB)	
	Les universitaires et autres chercheurs scientifiques	
	Les Partenaires Techniques et Financiers (PTF).	
Secondaires	Le secteur privé (Banques, industries agro alimentaire)	Ce sont les acteurs qui viennent en appui en influençant le groupe primaires pour mener bien les activités de communication
	La société civile (ONGs, medias, associations, syndicats, jeunesse, scolaires, groupement des femmes)	
	Grand public	

De manière schématique, les groupes cibles primaires sont les groupes d'acteurs qui ont un rôle primordial à jouer dans la prise en compte des changements climatiques dans la diffusion des connaissances sur les questions de changements, variabilité climatiques et de l'adaptation. Les groupes cibles secondaires sont les groupes qui peuvent exercer des pressions pour la prise en compte des risques liés aux changements climatiques.

## 2.4 Les types d'approche de l'intervention

Pour chaque groupe cible, il faudra identifier les approches appropriées pour l'information et la sensibilisation sur les changements climatiques :

**Tableau 3: Types d'approche d'intervention**

Classification	Groupes cibles	Approches d'intervention
Primaires	Les décideurs politiques, administratifs et coutumiers (élus locaux, parlementaires, Gouvernement, chefs coutumiers et religieux)	Conseil, plaidoyer et mobilisation sociale
	L'administration (structures administratives, projets, structures judiciaires etc.)	Formation, conseil, plaidoyer et mobilisation sociale
	Les organisations des producteurs(OP)	CIP, approche participative, alphabétisation fonctionnelle, mobilisation sociale et plaidoyer, formation
	Les organisations communautaires à la base(OCB)	CIP, approche participative, alphabétisation fonctionnelle, mobilisation sociale et plaidoyer, formation
	Les universitaires et autres chercheurs scientifiques	Formation, conseil et plaidoyer
	Les Partenaires Techniques et Financiers (PTF).	Plaidoyer et mobilisation sociale

Secondaires	Le secteur privé (Banques, industries agro alimentaire)	Plaidoyer et mobilisation sociale
	La société civile (ONGs, medias, associations, syndicats, jeunesse, scolaires, groupement des femmes)	Plaidoyer, mobilisation, formation, approche participative
	Grand public	Plaidoyer, mobilisation, formation, approche participative, alphabétisation fonctionnelle

Pour chaque groupe cible, il faudra identifier les approches appropriées pour l'information et la sensibilisation sur les changements climatiques.

L'approche des groupes permet de les toucher facilement pour savoir leur problème et d'apporter solutions également à travers les formations ou conseil par exemple

## 2.5 Les messages clés de l'intervention

L'analyse du niveau des connaissances des différents groupes cibles et des perceptions des populations sur les changements climatiques et l'adaptation a mis en évidence certaines spécificités locales concernant les mesures prises et les comportements tenus face à certains risques climatiques selon les secteurs (agricoles, sanitaires, pastoraux etc.). A cet effet, on insistera sur les messages suivants :

### **Tableau 4: messages combinés avec les approches d'intervention en fonction des groupes cibles**

Classification	Groupes cibles	Approches d'intervention	Messages
<b>Primaires</b>	Les décideurs administratifs et politiques (élus locaux, parlementaires, Gouvernement, structures administratives, projets, structures judiciaires etc.)	Conseil, plaidoyer, formation	<p>-Autorités administratives et politiques, élus du peuple, en intégrant les actions de changements, variabilité climatiques et de l'adaptation dans vos programmes et projets de développement, vous contribuez à l'amélioration des conditions de vie des populations !;</p> <p>-Favoriser les actions de concertation et de synergie entre les différents intervenants en Changements climatiques, c'est faire preuve de responsabilité !</p>
	chefs coutumiers	Conseil, plaidoyer, formation	<p>-Chefs traditionnels, la gestion de l'environnement vous incombe en premier lieu.</p> <p>-Inciter vos communautés à observer des règles de</p>

<b>Primaires</b>			conservation et de protection de l'environnement pour prévenir les sécheresses, les inondations, les maladies, c'est accomplir votre devoir !
	Chefs religieux	Conseil, plaidoyer, formation	-Enseigner les préceptes de la religion en matière de conservation et de protection de l'environnement, c'est participer à la promotion du développement durable de vos communautés !
	Les organisations des producteurs(OP)	CIP, approche participative, alphabétisation fonctionnelle, mobilisation sociale et plaidoyer, formation	-Utilisez les plantes de variétés à maturation rapide pour diminuer les risques d'insécurité alimentaire  -Mettez plus l'accent sur les irrigations (cultures maraichères ou irriguées) des cours d'eau pour un avenir certain que les saisons de pluie aléatoires

<b>Primaires</b>			<p>-Respectez les aires de pâturages destinées à cette fin pour permettre la préservation de la végétation ou de l'écosystème</p> <p>-Abandonnez les anciennes habitudes par rapport à l'élevage extensif, pour un élevage intensif qui vous permettra de rationaliser les espèces animales pour faire face aux sécheresses</p>
	Les organisations communautaires à la base(OCB)	CIP, approche participative, alphabétisation fonctionnelle, mobilisation sociale et plaidoyer, formation	<p>-Leaders des jeunes, en donnant le bon exemple en matière de protection de l'environnement et de lutte contre la désertification dans votre milieu, vous participez à l'éveil de conscience de vos camarades !</p> <p>-Leaders des femmes, sensibiliser</p>



			<p>les femmes du village pour utiliser les foyers améliorés ou le charbon afin de diminuer la coupe abusive du bois de votre village et pour préserver l'environnement de votre communauté !</p> <p>-Enseignants, vous êtes le modèle des élèves, donnez leur le meilleur exemple en matière de préservation de l'environnement !</p> <p>-Promouvoir la plantation des arbres à l'école, c'est prévenir la communauté scolaire sur la préservation des forêts et faunes !</p> <p>-Elèves, vous êtes des modèles pour vos frères et sœurs qui ne vont pas à l'école. Apprenez-leur à préserver l'environnement dans</p>
--	--	--	--

			l'intérêt de votre communauté!
<b>Primaires</b>	Les universitaires et autres chercheurs scientifiques	Formation, conseil	-Intensifiez les recherches actions sur les variétés culturales à courte durée, c'est contribuer au développement de vos communautés
	Les Partenaires Techniques et Financiers (PTF).	Plaidoyer et mobilisation	-Apportez vos contributions dans la préservation des forêts et faunes c'est contribuer à la protection mondiale des conséquences sur les risques climatiques -mobilisez des fonds pour lutter contre les risques climatiques c'est sauver des vies.
<b>Secondaires</b>	Le secteur privé (Banques, industries agro alimentaire)	Plaidoyer et mobilisation sociale	-Polluez moins l'atmosphère vous contribuez à préserver l'humanité contre les risques climatiques -Augmentez les investissements dans les productions agricoles et l'élevage
	La société civile (ONGs, medias, associations,	Plaidoyer, mobilisation, formation, approche	-Mobilisez la population pour un changement de comportement sur

	syndicats, jeunesse, scolaires, groupement des femmes)	participative	les dégradations des terres et la destruction de la végétation
	Grand public	Plaidoyer, mobilisation, formation, approche participative, alphabétisation fonctionnelle	La plantation des arbres contribue à préserver notre environnement

- ✓ Comportements à solliciter face aux changements climatiques et l'adaptation

**Tableau 5: comportements des cibles (choisies) combinés avec les messages**

Groupes cibles	Comportements à changer ou à renforcer	Comportements souhaités	Messages
Les décideurs politiques et administratifs (élus locaux, parlementaires, Gouvernement, structures administratives, projets, structures judiciaires etc.)	Le laxisme à reconnaître la réalité sur les changements climatiques et l'adaptation	S'intéresser et s'informer davantage sur les différentes connaissances en matière de changements climatiques et l'adaptation	<p>-Autorités administratives et politiques, élus du peuple, en intégrant les actions de changements, variabilité climatiques et de l'adaptation dans vos programmes et projets de développement, vous contribuez à l'amélioration des conditions de vie des populations !;</p> <p>-Favoriser les actions de concertation et de synergie entre les différents intervenants en Changements climatiques, c'est faire preuve de responsabilité !</p>

chefs coutumiers et religieux	Prendre conscience de son rôle capital de diffusion des connaissances en matière de changements climatiques et l'adaptation dans la communauté	S'investir davantage pour la réussite des actions de développement	<p>-Chefs traditionnels, la gestion de l'environnement vous incombe en premier lieu.</p> <p>-Inciter vos communautés à observer des règles de conservation et de protection de l'environnement pour prévenir les sécheresses, les inondations, les maladies, c'est accomplir votre devoir !</p> <p>-Enseigner les préceptes de la religion en matière de conservation et de protection de l'environnement, c'est participer à la promotion du développement durable de vos communautés !</p>
Les organisations des producteurs(OP)	Rester inactif face aux risques liés aux changements climatiques	Se déterminer à accepter les changements	Utilisez les plantes de variétés à maturation rapide pour diminuer les risques d'insécurité alimentaire

		<p>climatiques et chercher des nouvelles mesures qui s'imposent</p>	<p>-Mettez plus l'accent sur les irrigations (cultures maraichères ou irriguées) des cours d'eau pour un avenir certain que les saisons de pluie aléatoires</p> <p>-Respectez les aires de pâturages destinées à cette fin pour permettre la préservation de la végétation</p> <p>-Abandonnez les anciennes habitudes par rapport à l'élevage extensif, pour un élevage intensif qui vous permettra de rationaliser les espèces animales pour faire face aux sécheresses</p>
<p>Les organisations communautaires à la base(OCB)</p>	<p>L'immobilisme pour un cadre de vie in acceptable</p>	<p>Participer à l'éveil de consciences des pairs</p>	<p>Leaders des jeunes, en donnant le bon exemple en matière de protection de l'environnement et</p>

			<p>de lutte contre la désertification dans votre milieu, vous participez à l'éveil de conscience de vos camarades !</p> <p>-Leaders des femmes, sensibiliser les femmes du village pour utiliser les foyers améliorés ou le charbon afin de diminuer la coupe abusive du bois de votre village et pour préserver l'environnement de votre communauté !</p> <p>-Enseignants, vous êtes le modèle des élèves, donnez leur le meilleur exemple en matière de préservation de l'environnement !</p> <p>-Promouvoir la plantation des arbres à l'école, c'est prévenir la communauté scolaire sur la</p>
--	--	--	---

			<p>préservation des forêts et faunes !</p> <p>-Elèves, vous êtes des modèles pour vos frères et sœurs qui ne vont pas à l'école. Apprenez-leur à préserver l'environnement dans l'intérêt de votre communauté!</p>
La société civile (ONGs, medias, associations, syndicats, jeunesse, scolaires, groupement des femmes)	L'inertie dans les activités de développement	Se mobiliser pour informer et sensibiliser la communauté en vue d'un changement de comportements face aux risques liés aux changements climatiques	mobilisez la population pour un changement de comportement sur les dégradations des terres et la destruction de la végétation

2.6 Choix des outils et supports de communication

**Tableau 6: outils et supports de communication par groupe cible**

<b>Groupes cibles</b>	<b>Outils et supports stratégiques de communication</b>
Les décideurs administratifs et politiques (élus locaux, parlementaires, Gouvernement, structures administratives, projets, structures judiciaires etc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation de plusieurs ateliers de plaidoyer et de mobilisation sociale (soirée gala et culturelles, prêches, caravanes etc.) ;</li> <li>• Organisation de table ronde sur le rôle du Gouvernement pour l'adaptation aux</li> </ul>



	<p>changements climatiques dans les secteurs concernés ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboration et diffusion d'un kit d'information sur les changements climatiques</li> </ul>
chefs coutumiers et Chefs religieux	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation de plusieurs ateliers de plaidoyer et de mobilisation sociale (soirée de gala, caravanes etc.) ;</li> <li>• Organisation de table ronde sur le rôle des chefs coutumiers et religieux pour l'adaptation aux changements climatiques dans les secteurs concernés ;</li> <li>• Elaboration et diffusion d'un kit d'information sur les changements climatiques</li> </ul>
Les organisations des producteurs(OP)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réalisation et diffusion d'émissions radiophoniques et de télévisions (magazines, documentaires, débats avec intervention en direct, invité du journal, sketch, théâtre etc.) en langues locales notamment sur les impacts des changements climatiques et sur les stratégies d'adaptation ;</li> <li>• Organisation de séminaires de concertation au</li> </ul>

	<p>niveau régional et local en vue des échanges fructueux sur le rôle des organisations et associations de producteurs pour l'adaptation aux changements climatiques dans tous les secteurs concernés ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réalisation et diffusion de kit d'information (interviews, débats et témoignages sur CD ou cassettes audiovisuelles) en langues nationales sur les changements climatiques et l'adaptation dans tous les secteurs ;</li> <li>• Traduction des connaissances en matière de changements variabilité climatiques et l'adaptation en langues nationales.</li> </ul>
Les organisations communautaires à la base(OCB)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboration de manuels scolaires en changements climatiques et l'adaptation ;</li> <li>• Formation des jeunes scolaires sur les changements climatiques et l'adaptation ;</li> <li>• Création d'équipes d'animateurs des jeunes, des</li> </ul>

	femmes au niveau communautaire sur les changements climatiques et l'adaptation.
Les universitaires et autres chercheurs scientifiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prise en compte et mise en œuvre des recherches effectuées et produites en changements climatiques et l'adaptation (symposium, conférences etc. )</li> </ul>
Les Partenaires Techniques et Financiers (PTF).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en œuvre de campagne de plaidoyer pour la prise en compte des changements climatiques dans les programmes d'appui au développement.</li> </ul>
Le secteur privé (Banques, industries agro alimentaire)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en œuvre de campagne d'information et de sensibilisation à travers les supports d'information professionnels</li> </ul>
La société civile (ONGs, medias, associations, syndicats, jeunesse, scolaires, groupement des femmes)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vulgarisation des mesures et techniques d'adaptation appropriées pour faire face aux défis des changements climatiques.</li> </ul>

Ainsi plusieurs catégories de supports seront produites :

- Supports didactiques (pags volts, figurines, boites à images etc.) ;
- Supports graphiques (affiches, dépliants) ;
- Supports audiovisuels (cassettes audio et CD-Rom) pour les medias ;
- Supports de mobilisation sociale (pagnes, tee-shirt, gadgets) ;
- Autres canaux spécifiques utilisés par certains intervenants (figurines suber trakere, camera piège, mallettes de supports).

Il est cependant important de reconnaître que le simple fait d'avoir l'information ne contribuera pas en soi à résoudre efficacement les problèmes si cette information n'est pas étayée par des outils et des mécanismes favorisant le développement des capacités et des compétences nécessaires pour y faire face.

## ***2<sup>ème</sup> partie : Cadre de mise en œuvre de la stratégie de communication sur les questions de changements et variabilité climatiques, et de l'adaptation***

Cette dernière analyse va permettre de voir les activités de communication appropriées pour la stratégie de communication.

### **I. Axes stratégiques de communication**

Pour mener à bien les activités de communication, il faut nécessairement définir les axes stratégiques de communication sur lesquels les outils, supports et matériels doivent être retenus pour servir de moyen de communication. C'est ainsi que, on a retenu trois(3) grands axes à savoir :

- **Axe1 : Renforcement des capacités des acteurs**, à tous les niveaux, les compétences seront mises à profit pour former et recycler les différents intervenants dans le cadre des activités des changements climatiques et l'adaptation. C'est pour quoi il est important de mettre à la disposition des acteurs surtout analphabètes les connaissances scientifiques (données, courbes, chiffres) à travers la traduction en langues nationales afin de redynamiser les actions. Par la même occasion, il faut multiplier les formations sur les différentes thématiques concernant les changements climatiques et l'adaptation.

Toutes actions doivent être renforcées avec les réunions de concertation, l'organisation des grands événements, congrès et séminaires et la dotation en matériels pour soutenir les efforts de tout un chacun.

- **Axe2: Mise en œuvre des campagnes de sensibilisation**, la mobilisation doit être soutenue et continue. Toute campagne visant à sensibiliser sur les changements climatiques et l'adaptation ne peut être isolée. La communication passe par la sensibilisation de l'opinion publique aux problèmes liés aux changements climatiques, que celle-ci doit se faire à travers les masses médias (radio nationale privée ou rurale et la télévision nationale ou privée) et les actions communautaires individuelles (CIP) afin d'amener ces acteurs à prendre conscience de la réalité sur les changements climatiques et que cela soit inséré comme problèmes quotidiens les quels il faut surmonter pour pouvoir survivre.
- **Axe3 : Valorisation des résultats, des acquis et expériences en changements climatiques et l'adaptation avec le site Web** : cette activité consiste principalement à mettre à contribution toutes les actions scientifiques et techniques, rendre visible et accessible ces actions, permettre de créer un cadre d'échanges en ligne afin de susciter l'intérêt d'éventuels partenaires, notamment de bailleurs de fonds. Le site Web devrait valoriser et capitaliser tous les efforts consentis par l'Etat du Niger en termes d'activités sur le terrain, de production de documents, de rapports d'étude et renforcement de capacités.

Les activités de communication dans cette phase seront uniquement consacrées aux axes stratégiques de communication précités.

### **1.1. Axe 1 : Renforcement des capacités des acteurs**

Le renforcement des capacités vise à mettre en exergue les actions suivantes :

**Action 1** : Traduction des données d'information scientifique et technique (courbes, chiffres, données)

Cette traduction a pour objet de mettre à la disposition de tout ce qui le désire les informations scientifiques et techniques utiles sur les changements climatiques mais sous une forme plus compréhensible et accessible aux acteurs surtout pour ce qui ne sont pas du domaine et également en langues nationales pour les acteurs analphabètes.

Elle va se matérialiser sous la forme de documentation ou de supports audiovisuels disponibles au niveau communautaires (radio communautaire ou animateurs). Elle peut être rassemblée en bande dessinée ou en image. A cet effet, il sera préparé un guide ou manuel d'information et de formation en changements climatiques et l'adaptation.

**Action 2** : Formation et recyclage des acteurs

Il importe de développer les capacités à tous les niveaux gage d'implication des acteurs sur les changements climatiques et l'adaptation.

Des activités suivantes sont envisageables en vue de développer les capacités des acteurs :

- Dispenser des formations à travers des thématiques ciblées à des ateliers, conférences ou séminaires ;
- Identifier et définir des mesures d'incitation en décernant par exemple des prix aux meilleurs acteurs sur les changements climatiques dont la participation et la représentation aux forums ou aux séminaires sont édifiantes (sur la base de critères définis au préalable) ;
- Renforcer les capacités des medias en matière de traitement et de diffusion de l'information concernant les besoins en données et informations sur les changements climatiques ;

- Doter en matériels d'information pour permettre l'efficacité et l'efficience des résultats.

### **Action 3** : Renforcement des réunions de concertation

Cette action vise à redynamiser les cadres de rencontre entre les acteurs concernés par les changements climatiques. Il existe un cadre formel regroupant tous les secteurs concernés par les problèmes de changements climatiques dans ce qu'on appelle « Unité d'adaptation» sauf qu'il faille le redynamiser parce qu'il n'existe pas un cadre de concertation fonctionnelle dans chaque secteur qui prends en charge normalement de tout ce qu'a été décidé comme action par l'unité adaptation au niveau du CNEDD. Et les représentants à l'unité d'adaptation soient formalisés par un dispositif juridique pour qu'il soit plus responsabilisé. Et au niveau régional et local définir les domaines d'interventions de chacun des acteurs pour une évaluation des programmes et projets conséquents.

Il faut également définir des programmes d'échanges de connaissances à l'intention des parties prenantes et qu'il faille prioriser les connaissances sur les changements climatiques dans tous les programmes des acteurs (Etat tout comme les PTF).

### **Action 4** : organisation des grands événements, séminaires à l'intention des acteurs

Cette action vise à regrouper à travers les symposiums ou forums tous les acteurs (Etat, experts en changement climatiques, scientifiques et chercheurs ou universitaires, partenaires, bailleurs de fonds, pays amis etc.), au cours de ces regroupements des échanges fructueux pouvant permettre de partager les connaissances en matière de changements climatiques et les expériences vécues et le savoir-faire pour solutionner certains problèmes climatiques spécifiques à la zone.

## **1.2. Axe2 : Mise en œuvre des campagnes de sensibilisation**



Toute campagne de sensibilisation doit être concernée par les actions suivantes :

### **Action 2. 1 : Plaidoyer et mobilisation sociale**

Le plaidoyer consiste à rendre visible et à promouvoir un thème pour qu'il soit pris en compte dans l'agenda institutionnel (conférences internationales, ministérielles, etc.). Le plaidoyer renvoie aussi aux activités menées vers le grand public pour communiquer et mobiliser autour de ce sujet. L'activité de plaidoyer est aussi initiée pour susciter l'engagement des autorités politiques et administratives, traditionnelles, religieuses, élus locaux et secteur privé à faciliter et à accompagner la mise en œuvre d'une campagne de sensibilisation. Il serait prétentieux de vouloir donner une définition universelle à la mobilisation sociale, elle est intimement liée au contexte.

Néanmoins, pour le sens commun la mobilisation sociale consiste à rassembler les acteurs autour d'un problème ou des problèmes sociaux communs afin d'appuyer la recherche de solution et sa mise en œuvre. La mobilisation sociale est un processus utilisant la communication pour rallier à l'action un grand nombre de personnes notamment la société civile afin de réaliser un but social commun à travers les efforts et les contributions de tous.

Autrement dit, elle consiste surtout en un mouvement d'ensemble, c'est-à-dire agir en commun, en même temps, au même moment par le même langage sur un thème bien déterminé. « La mobilisation sociale sera entendue dans le cadre du présent document comme un processus de communication en vue de susciter un engagement individuel et collectif pour la cause de l'environnement, précisément le changement climatique et l'adaptation ».

Le plaidoyer et la mobilisation sociale utilisent les outils et supports suivants :

### **Tableau 7 : outils et supports de communication pour le plaidoyer et la mobilisation sociale**

Activités	Outils /supports de communication
Adresser une correspondance À tous les Ministres	Lettre d'invitation et de convocation à l'intention des concernés
Tenir des réunions préparatoires et de suivi, les réunions du sous comité de mobilisation sociale	Préparer les salles de réunion et accessoires pour la bonne tenue de la réunion
Organiser des ateliers de formation	Préparer les salles de formation et accessoires pour la bonne tenue des formations
Élaborer les messages et identifier les supports	Guide de Messages
Produire et distribuer les supports imprimés banderoles, affiches Tee shirts, casquettes, autocollants	Banderoles, affiches, tee-shirt, casquettes
Concevoir les supports audio	Cassettes audiovisuelles, CD, DVD, documentaires

visuels et assurer le suivi de leur diffusion (radios privées et la télé nationale et la télé privée)	illustrés
Organiser le lancement officiel de la campagne de sensibilisation ou de la journée mondiale de l'environnement sous le haut patronage du Président de la République ou du PM ou au niveau local devant le palais royal du chef de canton sous la présidence du Gouverneur de la région.	Banderole, dépliants, affichettes, tee-shirt, casquettes

<p>Organiser des soirées culturelles et prêches de sensibilisation dans les régions</p>	<p>Chants, sketch, théâtre, jeux-concours (quitte ou double) etc.</p>
<p>Une semaine de Mobilisation sociale (une journée d'information à l'intention des chefs de villages/quartiers, les leaders religieux) pour expliquer à travers des messages et solliciter leur contribution dans la sensibilisation des populations sur le changement climatique et l'adaptation</p>	<p>Banderoles, manifestation culturelle, affiches, mégaphones, chaîne HI-FI, tee-shirt, casquettes</p>

Organiser une émission en direct à la télévision et à la radio (émission interactive)	Télévision nationale ou station régionale
Organiser une journée d'information à l'intention des journalistes et des animateurs audiovisuels	Banderoles, dépliants, affiches, Guide d'information sur la question,

**Action 2 : Communication de masse**

La communication de masse est l'ensemble des techniques qui permettent de mettre à la disposition d'un vaste public une variété de messages. C'est une communication à même de toucher une large audience. On parle de masse media dans ce contexte actuel il s'agit surtout la Télévision et la Radio plus proche et accessible à la cible que la presse écrite réservée uniquement aux lettrés

La communication de masse utilise les outils et supports suivants :

**Tableau 8 : outils et supports communication de masse**

Activités	Outils et supports
-----------	--------------------

Magazines	Radio
Documentaires	Télé
Débats ou table ronde	Radio, télé
Invité du journal (radio et télé)	Télé ,radio
Jeu-concours	Radio, Télé
Dossiers de presse	Articles de journal
Sketch, Théâtre	Télé ,Radio

### **Action 3** : Communication interpersonnelle(CIP)

La Communication Interpersonnelle est essentiellement axée sur l'utilisation des animateurs communautaires et des radios de proximité. Ce mode de communication permet d'être en contact direct avec les cibles et de recueillir leur feedback. Il sera donc le plus privilégié parce que la communication pour le changement de comportement est un processus interactif et participatif , à double voie, permettant d'échanger des informations, des idées, des connaissances, des opinions et des décisions, en vue de favoriser dans une communauté donnée ou chez certains

individus , des changements durables de comportement ou l'adoption de comportements nouveaux concourant à l'amélioration des conditions de vie de cette communauté ou de ces individus

Elle pourra utiliser comme Outils, supports et matériels suivants :

**Tableau 9 : outils et supports de communication interpersonnelle**

Activités	Supports
Formation	Diapositives Vidéo Films Figurines Fiches pédagogiques Brochures

Séances d'animation et de sensibilisation ou visites à domicile(VAD)	Radio locale Diapositives Diapo-langages Vidéo Films Audiocassettes Fiches illustrées Figurines Fiches éducatives Boîtes à images Album photo Tableau-langage
---	--

### 1.3. Axe3 : Valorisation des résultats, les acquis et les expériences en changements climatiques et l'adaptation avec le site Web

Le site web doit être un véritable outil d'échange et de partage d'information, par conséquent l'Etat du Niger doit apporter sa contribution pour son opérationnalisation et l'amélioration de son contenu. Pour être attractif et régulièrement visité, le site web doit proposer des accès diversifiés et avec des actualités à jour et des services.

Les éléments

**Action 1** : opérationnalisation du site web (accessibilité et visibilité)



Le site web doit être présentable dans son contenu et prendre en charge les changements climatiques dans sa globalité afin d'être visible et intéressant. Il peut proposer des actions suivantes :

- Les forums, programmes et activités existants sur les changements climatiques ;
- Les principaux protocoles par exemple les protocoles de la convention-cadre de CNUCC., les différentes communications du Niger et d'autres programmes y afférents ;
- Les manifestations et réunions mondiales et intercontinentales ou régionales actuelles sur les changements climatiques.

**Action 2** : Mise en ligne de l'information scientifique, technique et événementielle

Le site web permettra de diffuser l'information détenue par l'Etat du Niger et ses partenaires, en mettant en ligne et en reliant :

- Les travaux du CNEDD sur les changements climatiques ;
- Les opportunités de formation en rapport avec les changements climatiques ;
- Les possibilités de ressources existantes aux quelles le public pourrait avoir accès ;
- Les résultats et avancées des programmes, projets et initiatives actuels du CNEDD qui peuvent être communiqués dans les documents directifs et techniques destinés aux divers secteurs et partenaires ;
- Les données scientifiques et techniques assorties de faits et de prévisions.

**II. Cadre institutionnel de la mise en œuvre de la stratégie de communication et du plan d'action**

Dans le cadre du Plan National de l'Environnement pour un Développement Durable (PNEDD), un dispositif institutionnel a été mis en place depuis 1996. En effet, il a été créé un Conseil National de l'Environnement pour un Développement Durable (CNEDD) par décret N°004 /PM du 9 janvier 1996 modifié par décret N° 2000 /272/PRN /PM du 4 août 2000. Ce Conseil est doté d'un secrétariat exécutif qui est assisté par une commission nationale sur les changements et variabilité climatiques créée par Arrêté N° 054 /PM /CNEDD du 21 juillet 97 et qui a pour mission d'accompagner le Secrétariat Exécutif du CNEDD dans la mise en œuvre de ses projets.

Le Secrétariat Exécutif du CNEDD dans l'élaboration des politiques, orientations et stratégies en matière de changements et variabilité climatiques est chargé de suivre et évaluer la mise en œuvre des projets. De ce fait, il assurera le suivi évaluation de la mise en œuvre de cette stratégie.

Pour ce faire, les capacités de la commission technique et de l'Unité Changements climatiques doivent être renforcées en les dotant de moyens conséquents. Les ministères techniques sont chargés, chacun en ce qui le concerne, de l'exécution des actions spécifiques.

En effet, ils constituent le relais dans les échanges d'informations et le suivi de l'exécution du plan d'action.

Les services techniques chargés de la mise en œuvre de cette stratégie de communication seront appuyés par des comités locaux de pilotage composés de toutes les parties concernées par les projets. Ils collaboreront aussi au besoin avec d'autres structures et/ou institutions présentes sur le territoire national pour la remontée des informations sur les activités de communication.

### III. PLAN D'ACTION DE LA STRATEGIE DE COMMUNICATION

#### A. Plan quinquennal

Ce sont les axes stratégiques définis plus haut qui sont traduits en plan d'actions détaillé

Activités	Périodes					Groupe cible	Responsable d'exécution	Sous-activités	Coût (FCFA)
	AN 1	AN 2	AN 3	AN 4	AN 5				
<b>AXE 1 : Renforcement des capacités des acteurs en termes de formation, production et diffusion des connaissances en changements climatiques et l'adaptation</b>									
<b>Résultat attendu 1 : Les capacités des acteurs sont renforcées en formation, production et diffusion des connaissances sur les changements climatiques.</b>									
<b>Activités</b>									
1.1. :Traduction en langues nationales des informations sur les changements climatiques et l'adaptation	X					-L'administration (structures administratives, projets, structures judiciaires etc.) -Les universitaires et autres chercheurs scientifiques -Les PTF.	CNEDD	5 sessions l'année, pour 5ans,	50 000 000 FCFA
1.2 : Organisation de réunions de validation sur les changements climatiques entre experts, chercheurs, communicateurs, agents d'alphabétisation	X	X	X	X	X	-L'administration -Les PTF -La société civile (Ongs, medias, associations, syndicats, jeunesse, scolaire, groupement des femmes)	CNEDD	5 sessions l'année pour 5ans,	62 500 000 FCFA
1.3 : édition, réédition et reproduction d'un guide ou manuel en langues nationales sur les changements climatiques et	X		X			-Les décideurs politiques, administratifs et coutumiers (élus locaux,	CNEDD	Edition d'un manuel	28 000 000 FCFA
								Réédition d'un manuel	

l'adaptation						parlementaires, Gouvernement, chefs coutumiers et religieux) ; -les scolaires		Reproduction d'un manuel Distribution du manuel	
<b>Sous-Total 1</b>									<b>140 500 000 FCFA</b>
<b>2. Formations et recyclages des acteurs</b>									
2.1. Organisation des sessions de formation sur des thèmes relatifs aux changements climatiques à l'endroit des acteurs	X	X	X	X	X	-Les décideurs politiques, administratifs et coutumiers -Les organisations des producteurs(OP) - Les organisations communautaires à la base(OCB) - La société civile.	CNEDD	Niamey : 2 sessions par an, pendant 5 ans	<b>190 000 000 FCFA</b>
								Une session par an dans les 8 Régions, pendant 5 ans	
								Une session par an dans les 8 départements,	
								Une session par an dans les 8 communes,	
2.2. organisation des ateliers de formation des encadreurs pédagogiques des enseignants sur les changements climatiques et		X				Inspecteurs, conseillers de l'enseignement primaire et secondaire,	CNEDD, MEN/A/PLN , MES/RS	Formation des inspecteurs du 1 <sup>ere</sup> et 2 <sup>eme</sup> degré	<b>224 000 000FCFA</b>

l'adaptation						enseignants		Formation des conseillers du 1 <sup>ère</sup> et 2 <sup>ème</sup> degré	
								Formation des enseignants du 1 <sup>ère</sup> et 2 <sup>ème</sup> degré	
<b>2.3</b> Organisation des sessions de formation sur les changements climatiques et l'adaptation à l'intention des journalistes, animateurs audio-visuels	X	X	X	X	X	Journalistes (radio, télé, presse), animateurs audiovisuels	CNEDD	Formations dans les 8 régions chaque année pendant 5 ans	<b>100 000 000FCFA</b>
<b>2.4</b> Organisation des sessions d'information et de sensibilisation des détenteurs des données d'activités sur les inventaires des GES	X	X	X	X	X	-Experts en changements climatiques et l'adaptation -L'administration (structures administratives, projets, structures judiciaires etc.) -Les universitaires et	CNEDD	Sessions de sensibilisation sont organisées à l'intention des détenteurs de données, 2 sessions par an, pendant 5ans	<b>35 000000 FCFA</b>

						autres chercheurs scientifiques -Les PTF			
2.5 Conception, production des supports audiovisuels contenant des messages sur les changements climatiques et l'adaptation pour diffusion.	X					- Les décideurs politiques, administratifs et coutumiers - Les organisations des producteurs(OP) - Les organisations communautaires à la base(OCB) - La société civile	CNEDD	Conception et réalisation de sketch, chants, théâtres en 3 langues (haoussa, djerma et français)	<b>10 300 000FCFA</b>
								Production de cassettes et CD pour 3 télévisions (1TV nationale et 2 privées) et 3 radios (une nationale et 2 privées)	
2.6 Diffusion (60 secondes) de sketch, théâtre et chants et sur les changements climatiques et l'adaptation		X	X	X	X	- Les décideurs politiques, administratifs et coutumiers - Les organisations des producteurs(OP) - Les organisations communautaires à la base(OCB) - La société civile	CNEDD	En raison de 3 passages par trimestres par an, dans 3 langues et dans 3 télévisions (une TV nationale et 2 privées) et 3 radios (une nationale et 2 privées) pendant 4 ans	<b>51 840 000 FCFA</b>
2.7organisation des séances de sensibilisation sur la pollution de la gestion des	X	X	X	X	X	Les décideurs politiques, administratifs et	CNEDD	Séances de sensibilisation dans les 8 régions sur la gestion	<b>70 000 000 FCFA</b>

déchets						coutumiers - L'administration -Les organisations des producteurs(OP) - Les organisations communautaires à la base(OCB)- Le secteur privé (Banques, industries agro alimentaire) - La société civile		des déchets	
<b>Sous-Total 2</b>									<b>681140000 FCA</b>
<b>3. Renforcement des réunions de concertation</b>									
<b>3.1.</b> Organisation des rencontres périodiques dans les commissions techniques du CNEDD	X	X	X	X	X	- L'administration - Les décideurs politiques, administratifs et coutumiers - Les universitaires et autres chercheurs scientifiques -la société civile -les PTF	CNEDD	Une session par trimestre pendant 5 ans,	<b>30 000 000 FCFA</b>
<b>3.2</b> Organisation des rencontres entre experts du CNEDD et partenaires d'aide au développement	X	X	X	X	X	-les Experts du CNEDD -Les universitaires et autres chercheurs scientifiques -les PTF	CNEDD	Une session par trimestre pendant 5 ans,	<b>30 000 000 FCFA</b>
<b>3.3</b> Restitution des ateliers et réunions du CNEDD par les membres de l'unité d'adaptation dans leur institution respective	X	X	X	X	X	-l'unité d'adaptation du CNEDD - L'administration (structures administratives, projets, structures judiciaires etc.)	CNEDD	5 restitutions par trimestre pendant 5 ans,	<b>90 000 000FCFA</b>
<b>Sous-Total 3</b>									<b>150 000 000FCFA</b>
<b>4. Organisation des séminaires</b>									

<b>4.1</b> Organisation des séminaires et ateliers	X	X	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'administration (structures administratives, projets, structures judiciaires etc.)</li> <li>- Les décideurs politiques, administratifs et coutumiers (élus locaux, parlementaires, Gouvernement, chefs coutumiers et religieux)</li> <li>- Les universitaires et autres chercheurs scientifiques <ul style="list-style-type: none"> <li>-la société civile</li> </ul> </li> <li>-les PTF</li> </ul>	CNEDD	4 séminaires par an pendant 5 ans,	<b>60 000 000FCFA</b>
<b>4.2.</b> Organisation de voyages d'études ou visites d'échanges entre acteurs		X	X	X		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les décideurs politiques, administratifs et coutumiers</li> <li>- Les organisations des producteurs(OP)</li> <li>- Les organisations communautaires à la base(OCB)</li> <li>- La société civile</li> </ul>	CNEDD	Deux sorties pendant les 5ans,	<b>30 000 000FCFA</b>
<b>4.3.</b> Participation aux journées mondiales, nationales de biodiversité, désertification,	X	X	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Les décideurs politiques, administratifs et coutumiers</li> <li>- Les organisations des producteurs(OP)</li> <li>- Les organisations communautaires à la base(OCB)</li> <li>- La société civile</li> <li>-Les universitaires et autres chercheurs scientifiques</li> <li>-les PTF</li> </ul>	CNEDD	Trois journées habituellement (biodiversité, désertification, changements climatiques) auxquelles participe le CNEDD par an pendant 5 ans,	<b>50 000 000 FCFA</b>



<b>Sous-Total 4</b>								<b>140 000 000 FCFA</b>	
<b>AXE 2 : Mise en œuvre des campagnes de sensibilisation</b>									
<b>Résultat attendu 2: Des campagnes de sensibilisation sont mises en œuvre</b>									
<b>Activités</b>									
<b>5. Plaidoyers et mobilisation sociale</b>									
<b>5.1.</b> Formation et recyclage des acteurs des changements climatiques en communication pour un changement de comportement(CCC), mobilisation sociale et leadership		X		X		-Les décideurs politiques, administratifs et coutumiers - Les organisations des producteurs(OP) - Les organisations communautaires à la base(OCB) - La société civile	CNEDD	Deux formations durant les 5ans dans chacune des 8 régions,	<b>150 000 000FCFA</b>
<b>5.2</b> Organisation des soirées culturelles et prêches de sensibilisation dans les régions	X	X	X	X	X	-Les décideurs politiques, administratifs et coutumiers - Les organisations des producteurs(OP) - Les organisations communautaires à la base(OCB) - La société civile	CNEDD	une soirée de gala, culturelles et séances de prêches chaque année pendant 5 ans et dans les 8 régions,	<b>30 000 000 FCFA</b>
<b>5.3</b> Organisation des excursions ou caravanes nationales avec les scolaires, enseignants, experts en changements climatiques	X	X	X	X	X	- les Experts du CNEDD -les Scolaires -les enseignants	C NEDD	Une caravane scolaire pendant les congés de pâques par an, pendant 5 ans avec 100 participants,	<b>75 000 000 FCFA</b>
<b>5.4</b> Organisation des journées de lancement officiel au niveau régional, départemental et communal sous le haut patronage du	X	X	X	X	X	-Les décideurs politiques, administratifs et coutumiers - Les organisations des producteurs(OP) - Les organisations	CNEDD	Dans 8 régions/5ans	<b>140 000 000 FCFA</b>
								8 départements/5ans	

Gouverneur, chef de canton, religieux ou de village sur les changements climatiques						communautaires à la base(OCB) - La société civile		8 communes/5ans	
5.5 Organisation d'une journée d'information sur les changements climatiques à l'intention des journalistes et animateurs audiovisuels	X	X	X	X	X	-journalistes (radio, télé, presse) et animateurs audiovisuels publics et privés	CNEDD	Une journée par an, pendant 5 ans	15 000 000FCFA
<b>Sous- Total 5</b>									<b>410 000 000 FCFA</b>
<b>6. Communication de masse</b>									
6.1. Conception et production de films documentaires sur les questions de changements climatiques et de l'adaptation	X			X		- Les décideurs politiques, administratifs et coutumiers ( - Les organisations des producteurs(OP) - Les organisations communautaires à la base(OCB) - La société civile	CNEDD	Deux conceptions de durée de 30mn (en français, haoussa, djarma) et la traduction en langues nationales (haoussa et djarma)	11 000 000 FCFA
6.2 Diffusion de films documentaires de durée de 30mn sur les questions de changements climatiques et de l'adaptation		X	X		X	- Les décideurs politiques, administratifs et coutumiers (élus locaux, parlementaires, Gouvernement, chefs coutumiers et religieux) - Les organisations des producteurs(OP) - Les organisations communautaires à la base(OCB) - La société civile	CNEDD	Une diffusion par trimestre pour 3 passages sur 3 télévisions (une nationale et 2 privées) durant les 5ans	90 000 000FCFA
6.3. Organisation de débats radiodiffusés et télévisés (émission interactive) avec les acteurs sur les changements climatiques	X	X	X	X	X	-CNEDD -Experts des changements climatiques -journalistes -Grand public	CNEDD	30mn dans chaque télé ,3 télévisions et 3 langues par trimestre/5ans	189 000 000FCFA

									30mn dans chaque radio, 3 radios et 3 langues par trimestre/5ans	
<b>6.4.</b> Participation à l'émission « invité du journal » par un cadre du CNEDD	X	X	X	X	X	-CNEDD -Grand public	CNEDD	l'émission « invité du journal » pour les 5mn à la télé, 3télés pour 3fois l'an pendant 5ans	<b>18 000 000 FCFA</b>	
								l'émission « invité du journal » pour les 5mn à la radio, 3 radios pour 3fois l'an pendant 5ans		
<b>6.5.</b> Organisation des jeux et concours à la TV ou à la radio	X	X	X	X	X	-CNEDD -Journalistes -Grand public	CNEDD	Jeux sur 3 télés et 3 radios (6) avec la prestation et deux fois l'an pendant 5ans	<b>30 000 000FCFA</b>	
<b>6.6.</b> Rédaction et publication de bulletin d'information sur les changements climatiques et l'adaptation	X	X	X	X	X	-CNEDD -Journalistes -Grand public	CNEDD	Une publication par trimestre(4) pendant 5ans	<b>50 000 000FCFA</b>	
<b>6.7.</b> Réalisation d'un publi-reportage sur les	X		X			-CNEDD -Journalistes -Grand public	CNEDD	Réalisation est faite pendant une semaine	<b>2 275 000FCFA</b>	

Changements Climatiques et l'adaptation						-Les décideurs politiques, administratifs et coutumiers - Les organisations des producteurs(OP) - Les organisations communautaires à la base(OCB) - La société civile		(7jours) de tournage à la télé et pour la radio pendant 7jours	
6.8. Diffusion d'un publi-reportage sur les Changements Climatiques et l'adaptation		X	X	X	X	-CNEDD -Journalistes -Grand public -Les décideurs politiques, administratifs et coutumiers - Les organisations des producteurs(OP) - Les organisations communautaires à la base(OCB) - La société civile	CNEDD	Diffusion d'un reportage de 10mn en raison pour la télé(3), une fois par trimestre pendant 3ans et 3 langues (F, H, Z) et la radio(3), une fois par trimestre pendant 3ans et 3 langues (F, H, Z)	70 200 000FCFA
<b>Sous –Total 6</b>									<b>460 475 000 FCFA</b>
<b>7. Communication interpersonnelle(CIP)</b>									
7.1. Reproduction de films, cassettes audiovisuelles sur les changements climatiques		x		x		-CNEDD -Journalistes	CNEDD	Reproduction de films sur CD (5 copies de CD) pour les campagnes de projection dans les villages dépourvus d'électricité et des	475 000 FCFA

								cassettes audiovisuelles pour les animateurs de radio communautaires(150) , 2 fois durant les 5ans	
<b>7.2.</b> Formation des animateurs de radio et de relais communautaires sur les changements climatiques et sur la manipulation des supports audiovisuels ou imprimés mis à leur disposition		X		X		-CNEDD -Animateurs de radios communautaires -Relais communautaires	CNEDD	Une formation dans les 8 régions, 2fois durant les 5 ans,	<b>80 000 000FCFA</b>
<b>7.3.</b> Organisation des séances d'animation et de projection de films documentaires sur les changements climatiques dans les villages dépourvus d'électricité sur des supports vidéo		X		X		-CNEDD -Animateurs de radios communautaires -Relais communautaires - Les décideurs politiques, administratifs et coutumiers - Les organisations des producteurs(OP) - Les organisations communautaires à la base(OCB) - La société civile	CNEDD	Achat de matériel audiovisuel, de groupe électrogène, de carburant, moyen de déplacement, mobilisation sociale	<b>20 000 000FCFA</b>
<b>7.4.</b> Organisation des séances d'animation radiodiffusion à travers les		X			X	-Animateurs de radios communautaires -Relais communautaires - Les décideurs politiques, administratifs et coutumiers	CNEDD	Payement des radios communautaires(120) par mois (3diffusions	<b>230 400 000FCFA</b>

radios communautaires						- Les organisations des producteurs(OP) - Les organisations communautaires à la base(OCB) - La société civile		par jour) pendant 4ans	
<b>Sous-Total 7</b>									<b>330 875 000 FCFA</b>
<b>AXE 3 : Valorisation des résultats, les acquis et les expériences en changements climatiques et l'adaptation avec le site Web</b>									
<b>Résultat attendu 3 : Un site Web est opérationnel pour valoriser, faciliter les échanges des résultats et partager les expériences en changements climatiques</b>									
<b>Activités</b>									
<b>8. Opérationnalisation du site web CNEDD (accessibilité et visibilité)</b>									
<b>8.1.</b> Conception d'un centre de documentation du CNEDD sur les changements climatiques et l'adaptation	X	X	X	X	X	-CNEDD - Les universitaires et autres chercheurs scientifiques - Les Partenaires Techniques et Financiers (PTF). - La société civile	CNEDD	-	PM
<b>8.2.</b> Gestion des forums virtuels, programmes sur les changements climatiques	X	X	X	X	X	-CNEDD - Les universitaires et autres chercheurs scientifiques - Les Partenaires Techniques et Financiers (PTF). - La société civile	CNEDD	-	PM
<b>9. Mettre en ligne de l'information scientifique, technique et événementielle</b>									
<b>9.1.</b> Conception et développement d'un portail unique de base de données sur les changements	X	X	X	X	X	-CNEDD - Les universitaires et autres chercheurs scientifiques - Les Partenaires Techniques et Financiers (PTF). - La société civile	CNEDD	-	PM

climatiques									
9.2. Alimentation du site avec des articles scientifiques et rapports techniques	X	X	X	X	X	-CNEDD - Les universitaires et autres chercheurs scientifiques - Les Partenaires Techniques et Financiers (PTF). - La société civile	CNEDD	-	PM
9.3. Formations avec vidéoconférence (session de conférences, tables rondes etc.)	X	X	X	X	X	-CNEDD - Les universitaires et autres chercheurs scientifiques - Les Partenaires Techniques et Financiers (PTF). - La société civile	CNEDD	-	PM
9.4. Mise à la disposition des partenaires et visiteurs les résultats et avancées des programmes, projets et initiatives actuels du CNEDD	X	X	X	X	X	-CNEDD - Les universitaires et autres chercheurs scientifiques - Les Partenaires Techniques et Financiers (PTF). - La société civile	CNEDD	-	PM
9.5. création d'un portefeuille des projets à la recherche de financement.	X	X	X	X	X	-CNEDD - Les universitaires et autres chercheurs scientifiques - Les Partenaires Techniques et Financiers (PTF). - La société civile	CNEDD	-	PM
<b>Sous –Total 8, 9(FORFAIT)</b>							<b>4 220 000FCFA</b>		
<b>Montant / an (FCFA)</b>									
<b>TOTAL GENERAL</b>							<b>2317210000 FCFA</b>		

## B. PLAN ANNUEL BUDGETISE

Activités	Périodes(AN)					Groupe cible	Responsable d'exécution	Sous-activités	Coût (FCFA)
	1	2	3	4	5				
<b>Activités :</b>									
1. Traduction en langues nationales des informations sur les changements climatiques et l'adaptation	X					-L'administration (structures administratives, projets, structures judiciaires etc.) -Les universitaires et autres chercheurs scientifiques -Les (PTF).	CNEDD	5 sessions l'année, pour 5ans	50 000000 FCFA
2. Organisation de réunions de validation sur les changements climatiques entre experts, chercheurs, communicateurs, agents d'alphabétisation	X					-L'administration (structures administratives, projets, structures judiciaires etc.) -Les (PTF) -La société civile (ONGs, medias, associations, syndicats, jeunesse, scolaire, groupement des femmes)	CNEDD	5 sessions l'année pour 5ans,	12 500 000 FCFA
3. éditions, réédition et reproduction d'un guide ou manuel en langues nationales sur les changements climatiques et l'adaptation	X					-Les décideurs politiques, administratifs et coutumiers (élus locaux, parlementaires, Gouvernement, chefs coutumiers et religieux)	CNEDD	Edition d'un manuel	28 000 000FCFA
								Réédition d'un manuel	
								Reproduction d'un manuel	
								Distribution du manuel	
4. Organisation des sessions de formation sur des	X					-Les décideurs politiques, administratifs et	CNEDD	Niamey : 2 sessions	38 000 000 FCFA



thèmes relatifs aux changements climatiques à l'endroit des acteurs					coutumiers -Les organisations des producteurs(OP) - Les organisations communautaires à la base(OCB) - La société civile		Une session par an dans les 8 Régions,	
							Une session par an dans les 8 départements	
							Une session par an dans les 8 communes,	
5. Organisation des sessions de formation sur les changements climatiques et l'adaptation à l'intention des journalistes, animateurs audiovisuels	X				-Journalistes (radio, télé, presse), animateurs audiovisuels	CNEDD	Formations dans les 8 régions chaque année pendant 5 ans	<b>20 000 000 FCFA</b>
6. Conception, production des supports audiovisuels contenant des messages sur les changements climatiques et l'adaptation pour diffusion.	X				- Les décideurs politiques, administratifs et coutumiers - Les organisations des producteurs(OP) - Les organisations communautaires à la base(OCB) - La société civile	CNEDD	Conception et réalisation de sketch, chants, théâtres en 3 langues (haoussa, djerma et français)	<b>10 300 000FCFA</b>
							Production de cassettes et CD pour 3 télévisions (1TV nationale et 2 privées) et 3 radios (une nationale et 2 privées)	
7. organisation des					-Les décideurs	CNEDD	Séances de	<b>14 000 000 FCFA</b>

séances de sensibilisation sur la pollution de la gestion des déchets	X				politiques, administratifs et coutumiers - L'administration - Les organisations des producteurs(OP) - Les organisations communautaires à la base(OCB) - Le secteur privé (Banques, industries agro alimentaire) - La société civile		sensibilisation dans les 8 régions sur la gestion des déchets	
8. Organisation des sessions d'information et de sensibilisation des détenteurs des données d'activités sur les inventaires des GES					-Experts en changements climatiques et l'adaptation -L'administration (structures administratives, projets, structures judiciaires etc.) -Les universitaires et autres chercheurs scientifiques -Les PTF	CNEDD	Sessions de sensibilisation sont organisées à l'intention des détenteurs de données, 2 sessions par an, pendant 5ans	7 000 000FCFA
9. Organisation des rencontres périodiques dans les commissions techniques du CNEDD	X				- L'administration - Les décideurs politiques, administratifs et coutumiers - Les universitaires et autres chercheurs scientifiques -la société civile -les PTF	CNEDD	Une session par trimestre pendant 5 ans,	6 000 000 FCFA
10. Organisation des rencontres entre experts du CNEDD et partenaires d'aide au développement	X				-les Experts du CNEDD -Les universitaires et autres chercheurs scientifiques -les PTF	CNEDD	Une session par trimestre pendant 5 ans,	6000000 FCFA
11. Restitution des ateliers et réunions du CNEDD par les membres de l'unité d'adaptation dans leur institution respective	X				-l'unité d'adaptation du CNEDD - L'administration (structures administratives, projets, structures judiciaires etc.)	CNEDD	5 restitutions par trimestre pendant 5 ans,	18 000 000 FCFA
12. Organisation des séminaires et ateliers	X				- L'administration - Les décideurs politiques, administratifs et coutumiers - Les universitaires et autres chercheurs	CNEDD	4 séminaires par an pendant 5 ans,	12 000 000 FCFA

					scientifiques -la société civile -les PTF			
<b>13.</b> Participation aux journées mondiales, nationales de biodiversité, désertification,	X				-Les décideurs politiques, administratifs et coutumiers - Les organisations des producteurs(OP) - Les organisations communautaires à la base(OCB) - La société civile -Les universitaires et autres chercheurs scientifiques -les PTF	CNEDD	Trois journées habituellement (biodiversité, désertification) auxquelles participe le CNEDD par an pendant 5 ans,	<b>10 000 000FCFA</b>
<b>14.</b> Organisation des soirées de Gala et culturelles dans les régions et prêches de sensibilisation	X				-Les décideurs politiques, administratifs et coutumiers - Les organisations des producteurs(OP) - Les organisations communautaires à la base(OCB) - La société civile	CNEDD	une soirée de gala, culturelles et séances de prêches chaque année pendant 5 ans et dans les 8 régions,	<b>6 000 000FCFA</b>
<b>15.</b> Organisation des excursions ou caravanes nationales avec les scolaires, enseignants, experts en changements climatiques	X				- les Experts du CNEDD -les Scolaires -les enseignants	CNEDD	Une caravane scolaire pendant les congés de pâques par an, pendant 5 ans avec 100 participants,	<b>15 000 000FCFA</b>
<b>16.</b> Organisation des journées de lancement officiel au niveau régional, départemental et communal sous le haut patronage du Gouverneur, chef de canton, religieux ou de village sur les changements climatiques	X				-Les décideurs politiques, administratifs et coutumiers - Les organisations des producteurs(OP) - Les organisations communautaires à la base(OCB) - La société civile	CNEDD	Dans 8 régions/5ans	<b>28 000 000FCFA</b>
							8départements/5ans	
							8communes/5ans	
<b>17.</b> Conception et production de films documentaires sur les questions de	X				- Les décideurs politiques, administratifs et coutumiers	CNEDD	Deux conceptions de durée de 30mn (en français,	<b>11 000 000 FCFA</b>

changements climatiques et de l'adaptation						- Les organisations des producteurs(OP) - Les organisations communautaires à la base(OCB) - La société civile		haoussa, djarma) et la traduction en langues nationales (haoussa et djarma)	
<b>18.</b> Organisation de débats radiodiffusés et télévisés (émission interactive) avec les acteurs sur les changements climatiques	X					-CNEDD des -Experts changements climatiques -journalistes -Grand public	CNEDD	30mn dans chaque télé ,3 télévisions et 3 langues par trimestre/5ans  30mn dans chaque radio, 3 radios et 3 langues par trimestre/5ans	<b>37 800 000 FCFA</b>
<b>19.</b> Participation à l'émission « invité du journal » par un cadre du CNEDD	X					-CNEDD -Grand public	CNEDD	l'émission « invité du journal » pour les 5mn à la télé, 3télés pour 3fois l'an pendant 5ans  l'émission « invité du journal » pour les 5mn à la radio, 3 radios pour 3fois l'an pendant 5ans	<b>3 600 000 FCFA</b>
<b>20.</b> Rédaction et publication de bulletin d'information sur les changements climatiques et l'adaptation	X					-CNEDD -Journalistes -Grand public	CNEDD	Une publication par trimestre(4) pendant 5ans	<b>10 000 000CFA</b>
<b>21.</b> Réalisation d'un publi-reportage sur les Changements Climatiques et l'adaptation	X					-CNEDD -Journalistes -Grand public 6Les décideurs politiques, administratifs et coutumiers - Les organisations des producteurs(OP) - Les organisations communautaires à la base(OCB) - La société civile	CNEDD	Réalisation est faite pendant une semaine (7jours) de tournage à la télé et pour la radio pendant 7jours	<b>2 275 000FCFA</b>

<b>22.</b> Opérationnalisation du site web du CNEDD où logées toutes les données, connaissances sur les changements climatiques et l'adaptation et les dons au CNEDD	X					-CNEDD - Les universitaires et autres chercheurs scientifiques - Les Partenaires Techniques et Financiers (PTF). - La société civile	CNEDD	Transfère de compétence pour la gestion spéciale du site web	<b>4</b> <b>220 000FCFA</b>
<b>Montant / an (FCFA)</b>									
<b>TOTAL GENERAL</b>									<b>349695000FCFA</b>

#### **IV. MECANISME DE SUIVI-EVALUATION**

Le suivi et l'évaluation (S&E) des activités de développement donnent aux pouvoirs publics, aux gestionnaires du développement et à la société civile de meilleurs moyens de tirer les leçons de l'expérience, d'améliorer la prestation des services, de planifier et d'affecter les ressources, et de rendre compte aux principales parties prenantes en faisant état des résultats obtenus.

Le Suivi permet de connaître l'évolution régulière de l'état d'exécution d'une activité donnée.

L'évaluation a pour but de déterminer si une intervention a atteint les résultats et objectifs qui lui étaient assignés.

Le suivi/évaluation se fait à l'aide d'outils et le plus souvent, les outils utilisés sont les indicateurs.

##### **3.1 Le Mécanisme de suivi-évaluation national**

Le suivi-évaluation de cette stratégie sera mis en œuvre par l'équipe de suivi évaluation du CNEDD. Les indicateurs de suivi seront renseignés de façon mensuelle ou trimestrielle au niveau des différentes radios et télés nationale, régionale, privée et locale à travers le Système de collecte des points focaux locaux décentralisés et centralisés.

La compilation sera faite par le point focal communautaire et l'analyse par l'équipe de suivi-évaluation du CNEDD. Les indicateurs relatifs aux supports éducatifs mis en place au niveau local seront recueillis par les points focaux et transmis au niveau central.

Des activités de supervisions par le personnel de la cellule suivi-évaluation seront organisées pour améliorer la qualité des données collectées.

Une réunion annuelle avec rétro information les cadres techniques et aux partenaires sera organisée à travers un atelier pour capitaliser les acquis. Deux évaluations seront réalisées une à mi-parcours et la deuxième à la fin de l'activité.

Le Mécanisme de suivi-évaluation doit reposer sur les éléments ci après :

- Des rapports missions de terrain périodiquement ;
- des suivis de proximité au niveau des communes et de la Région;

- Une fiche de suivi pour les radios et télévisions pendant toute la durée de l'activité ;
- une évaluation à mi-parcours et une évaluation finale;
- un rapport intermédiaire et un rapport final.;
- un rapport d'audit.

### 3.2 Les Indicateurs de processus :

- Nombre de radios ayant respecté le calendrier de diffusion des messages sur la variabilité et les changements climatiques et l'adaptation ;
- Nombre de diffusions réalisées par les radios communautaires, ORTN et les médias privés ;
- Nombre de débats organisés au niveau de l'ORTN, radios communautaires et privées ;
- Nombre de réunions effectuées entre experts du Niger et partenaires au développement ;
- Nombre de réunions restitution effectuées dans les institutions siégeant dans la commission du CNEDD;
- Nombre d'ateliers, de séminaires, conférences réalisées ;
- Nombre de formations réalisées ;
- Nombre de voyages d'étude réalisés ;
- Nombre de participations aux manifestations ;
- Nombre de lancements officiels effectués au niveau régional, départemental et communal ;
- Nombre de journées d'information sur les changements climatiques et l'adaptation réalisées à l'intention des journalistes et animateurs audiovisuels ;
- Nombre de bulletins d'information distribués ;
- Nombre de séances d'animation réalisées sur la variabilité et le changement ;
- Nombre de projections vidéo réalisées par les animateurs.
- Nombre de cibles touchées par la campagne de sensibilisation :
  - les chefs traditionnels

- les associations des jeunes
  - les groupements féminins
  - les associations religieuses
  - le secteur privé
  - les partenaires institutionnels.
- Nombre d'ONG ou Associations ayant participé activement aux activités de sensibilisation sur la variabilité et le changement climatiques et l'adaptation :
    - participation aux réunions,
    - contributions matérielles et financières.
  - Nombre de Dossiers de presse édités et distribués sur ce thème.

Nombre de supports mis en place :

- Affiches,
- Banderoles,
- Brochures,
- Cassettes audio et audiovisuelles sur la variabilité et le changement climatiques et l'adaptation ;
- Figurines ;
- Guides scolaires distribués ;
- Pagnes, tee shorts, casquettes, etc.
- climatiques et l'adaptation au niveau local

### 3.3 Indicateurs d'effets

% de l'audience ciblée ayant entendu parler du changement climatique et l'adaptation

% Radio                      % Télé      % Imprimés                      % Autres

- % de l'audience ciblée qui connaît la nécessité de s'adapter aux nouveaux phénomènes climatiques et ses conséquences ;
- % de l'audience ciblée qui connaît les méthodes d'adaptation.

Ces éléments d'information seront recueillis à partir des sources d'information ou de vérification qui constituent les bases des indicateurs de recherche d'information.

Voir tableau ci-dessous le cadre logique de la stratégie de communication.



## Cadre logique de la stratégie de communication sur les changements climatiques et de l'adaptation

Hiérarchie des Objectifs	Hiérarchie des résultats	Indicateurs de performance	Sources de vérification	Hypothèse : risques
<p><b>Objectif Global de communication :</b> « amener les parties prenantes (Etat, institutions internationales, organisations de la société civile, partenaires techniques et financiers, communauté internationale et grand public), à mobiliser et diffuser les connaissances, les données d'expérience et les leçons tirées tout en partageant le savoir-faire, les bonnes et mauvaises pratiques tant au niveau local, régional que national. »</p>	<p><b>Impact :</b> Les parties prenantes sont informées et sensibilisées sur les changements climatiques et de l'adaptation.</p>	<p><b>Indicateur d'impact</b> Niveau de connaissances sur les changements climatiques et de l'adaptation</p>	<p>Structure, document, rapport de suivi sur les changements climatiques et de l'adaptation</p>	<p><b>Énoncé d'hypothèse</b> Diminution du réchauffement climatique</p>
<p><b>Objectif spécifique (OS) 1:</b> Entreprendre une forte campagne de mobilisation du grand public pour diffuser les connaissances en matière de changements climatiques et de l'adaptation</p>	<p><b>Effets</b> La productivité des cultures vivrières est accrue La capacité des services clés en suivie de la vulnérabilité est rehaussée La population rurale s'active à planter des arbres, à construire des haies et à restaurer la terre</p>	<p><b>Indicateur d'effets</b> Rendement des cultures ; Taux d'adoption des pratiques culturales innovantes; Existence de données statistiques fiables permettant d'élaboration de plan d'action efficace</p>	<p>Structures, documents, services agricole, élevage, environnement et hydraulique, santé, industries, rapports d'enquêtes et d'activités</p>	<p><b>Énoncé d'hypothèse</b> Conditions climatiques favorables</p>
<p><b>Activités 1:</b> Renforcer les capacités des différents</p>	<p><b>Produits :</b> Acteurs des</p>	<p><b>Indicateurs de produit</b> Nbre de formations réalisées ;</p>	<p>Structure, Documents, Unité de Gestion Projet,</p>	<p><b>Énoncés hypothèses</b> Niveau de connaissance</p>

<p>acteurs de changements climatiques et de l'adaptation à travers des actions de formation, l'organisation des réunions de concertation, des grands événements et la dotation en matériels</p>	<p>changements climatiques formés sur différents thèmes ; Beaucoup de techniques culturelles innovantes ont été partagées entre acteurs des changements climatiques ; Des événements ont été réalisés par le CNEDD en vue des partages des connaissances et de la visibilité des actions du Niger ; Des réunions de concertation entre acteurs ont été réalisées.</p>	<p>Nbre d'acteurs formés ; Nbre d'événements organisés ; Nbre de réunions concertations tenues ; Nbre de techniques culturelles innovantes mises à la disposition de la population bénéficiaire.</p>	<p>Rapport d'activité, rapport de formation, liste des participants, correspondances, rapport de réunion, TDRs</p>	<p>rehaussé ; Existence d'un cadre formel de concertation entre acteurs de changements climatiques.</p>
<p><b>OS2 :</b> Mener des actions d'information et de sensibilisation sur les changements climatiques et l'adaptation</p>	<p><b>Effets</b> Les acteurs des changements climatiques sont suffisamment informés et sensibilisés sur le réchauffement de la planète et ses conséquences, et acceptent de prendre des mesures adéquates pour faire</p>	<p><b>Indicateur d'effets</b> Taux de maladies climato-sensibles diminuent ou en baisse grâce à la prévention ; Les techniques culturelles innovantes sont pratiquées ; Les acteurs s'investissent dans la mobilisation des ressources (financières, matérielles, humaines)</p>	<p>Structure, Documents, Unité de Gestion Projet, Rapports d'activités, rapports de diffusions, correspondances, TDRs</p>	<p><b>Enoncé d'hypothèse</b> Prise en charge des questions de changements climatiques et de l'adaptation dans les programmes et projets de développement du gouvernement et des partenaires techniques et financiers ; Prise en compte dans les actions développement par les bénéficiaires.</p>

	face aux conséquences climatiques perpétuelles (inondation, crises alimentaires, maladies climato-sensibles etc.)			
<b>Activités 2:</b> Mettre en œuvre des campagnes de sensibilisation	<b>Produits :</b> Les acteurs sont informés, mobilisés et sensibilisés sur les changements climatiques et l'adaptation	<b>Indicateurs de produit</b> Nombre de radios ayant respecté le calendrier de diffusion des messages sur la variabilité et les changements climatiques et l'adaptation ;  Nombre de diffusions réalisées par les radios communautaires, ORTN et les médias privés ; Nombre de séances d'animation réalisées sur la variabilité, changements climatiques et l'adaptation au niveau local ;  Nombre de projections vidéo réalisées par les animateurs ;	Structure, Documents, Unité de Gestion Projet, Rapports d'activités, rapports de diffusions, correspondances, TDRs, bandes cassettes, CD, bulletin d'information, article de journal.	<b>Énoncés hypothèses</b> Prise en charge des questions de changements climatiques et de l'adaptation dans les programmes et projets de développement du gouvernement et des partenaires techniques et financiers ; Prise en compte dans les actions développement par les bénéficiaires.

		<p>Nombre de cibles touchées par la campagne de sensibilisation ;</p> <p>Nombre d'ONG ou Associations ayant participé activement aux activités de sensibilisation sur la variabilité et le changement climatiques ;</p> <p>Nombre de participations aux manifestations ;</p> <p>Nombre de lancements officiels effectués au niveau régional, départemental et communal ;</p> <p>Nombre de journées d'information sur les changements climatiques et l'adaptation réalisées à l'intention des journalistes et animateurs audiovisuels ;</p> <p>Nombre de bulletins d'information distribués ;</p> <p>Nombre de Dossiers de</p>		
--	--	---	--	--

		<p>presse édités et distribués sur ce thème.</p> <p>Nombre de supports éducatifs mis en place :</p>		
<p><b>OS3 :</b> Contribuer à partager les connaissances et les actions scientifiques et techniques réalisées par le CNEDD à travers un outil adapté de partage d'information entre plusieurs acteurs</p>	<p><b>Effets</b></p> <p>Les connaissances et les actions scientifiques et techniques réalisées par l'Etat du Niger sont partagées et mises à jour par les acteurs des changements climatiques et l'adaptation</p>	<p><b>Indicateur d'effets</b></p> <p>Les acteurs de changements climatiques et de l'adaptation sont informés à temps et échangent à travers un mécanisme virtuel de circulation de l'information ; Toutes les recherches scientifiques et techniques sont partagées entre acteurs de changements climatiques à travers l'internet.</p>	<p>Structure, Documents, Unité de Gestion Projet, Rapports d'activités, le site web fonctionnel, rapport d'étude et de documents de projet, de recherche mis en ligne.</p>	<p><b>Énoncé d'hypothèse</b></p> <p>Efficacité et promptitude dans le partage de l'information disponible sur les changements climatiques et de l'adaptation</p>
<p><b>Activités 3:</b></p> <p>Valoriser les résultats, les acquis et les expériences en changements climatiques et de l'adaptation par le site web</p>	<p><b>Produits :</b></p> <p>opérationnalisation et gestion d'un site web sur les changements climatiques et l'adaptation par le CNEDD.</p>	<p><b>Indicateurs de produit</b></p> <p>Un site web a été créé et est opérationnel ; Un serveur de connexion a été installé ; Une base de données a été créée.</p>	<p>Structure, Documents, Unité de Gestion Projet, Rapports d'activités, serveur, site web.</p>	<p><b>Énoncés hypothèses</b></p> <p>Parfaits échanges d'informations entre acteurs des changements climatiques et l'adaptation.</p>

**NB :** il faut noter qu'au niveau des activités, il y'a des sous -activités que l'on peut trouver au niveau du plan d'action détaillé.

## V. CHRONOGRAMME D'EXECUTION

N°	ACTIVITES	PERIODE				
		ANNEES				
		1	2	3	4	5
1	Organisation des sessions de traduction et atelier de validation en langues nationales sur les changements climatiques entre experts, chercheurs, communicateurs, agents d'alphabétisation					
2	Edition, réédition et la reproduction d'un guide ou manuel en langues nationales sur les changements climatiques et l'adaptation					
3	Organisation des sessions de formation sur des thèmes relatifs aux changements climatiques à l'endroit des acteurs des changements climatiques					
4	Insérer dans le curricula scolaire l'enseignement des connaissances sur les changements climatiques					
5	Identifier et définir des mesures d'incitation aux changements climatiques et l'adaptation					
6	Organiser des sessions de formation sur les changements climatiques et l'adaptation à l'intention des journalistes, animateurs audio-visuels					
7	Concevoir, produire et mettre à la disposition des medias des supports audiovisuels contenant des messages sur les changements climatiques et l'adaptation					
8	Diffusion (30 secondes) de sketch, théâtre et chants sur les changements climatiques et l'adaptation					
9	Organiser des rencontres périodiques entre experts du CNEDD					
10	Organiser des rencontres entre experts du CNEDD et partenaires d'aide au développement					
11	Restitution des ateliers et réunions du CNEDD par les membres de l'unité d'adaptation dans leur institution respective					
12	Organisation des séminaires et ateliers					
13	Organisation de voyages d'études ou visites d'échanges entre acteurs des					

	changements climatiques et l'adaptation					
14	Participation aux journées mondiales et nationales, de biodiversité, désertification, changements climatiques					
15	Former les acteurs des changements climatiques en communication pour un changement de comportement(CCC), mobilisation sociale et leadership					
16	Organiser des soirées de Gala					
17	Organiser des excursions ou caravanes nationales avec les scolaires, enseignants, experts en changements climatiques					
18	Organiser des journées de lancement officiel au niveau régional, départemental et communal sous le haut patronage du chef de canton, religieux ou de village sur les changements climatiques et l'adaptation					
19	Organiser une journée d'information sur les changements climatiques et l'adaptation à l'intention des journalistes et animateurs audiovisuels					
20	Conception et production de films documentaires sur les questions de changements climatiques et de l'adaptation					
21	Diffusion de films documentaires de durée de 30mn sur les questions de changements climatiques et de l'adaptation					
22	Organisation de débats radiodiffusés et télévisés (émission interactive) avec les acteurs sur les changements climatiques et l'adaptation.					
23	Participation à l'émission « invité du journal » par un cadre du CNEDD					
24	Organisation des jeux et concours sur les changements climatiques et l'adaptation à la TV et à la radio.					
25	Rédaction et publication de bulletin d'information sur les changements climatiques et l'adaptation					
26	Réalisation d'un publi-reportage sur les Changements Climatiques et l'adaptation					
27	Reproduction de films, cassettes audiovisuelles sur les changements climatiques et l'adaptation.					
28	Formation des animateurs de radio et de relais communautaires sur les changements climatiques et sur la manipulation des supports audiovisuels ou imprimés mis à leur disposition.					
29	Organisation des séances d'animation et de projection de films documentaires sur les changements climatiques et l'adaptation dans les villages dépourvus d'électricité sur des supports vidéo					

30	Organisation des séances d'animation radiodiffusion à travers les radios communautaires sur les changements climatiques et l'adaptation.					
31	Concevoir un centre de documentation du CNEDD sur les changements climatiques et l'adaptation					
32	Gérer des forums virtuels, programmes sur les changements climatiques et l'adaptation.					
33	Entreprendre des formations avec vidéoconférence (session de conférences, tables rondes etc.) sur les changements climatiques et l'adaptation.					



## RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

1. **CAB/ PM:** Première Communication Nationale du Niger sur les changements climatiques et l'adaptation, Novembre 2000.
2. **CAB/ PM /PNEDD :** Programme d'Action National pour l'Adaptation aux Changements Climatiques (PANA), Février 2006.
3. **CAB/ PM:** seconde Communication Nationale du Niger sur les changements climatiques et l'adaptation, 2009,
4. **EPER, 2009 :** Changements climatiques au Niger, c'est quoi le changement climatique ?, comment nous affecte le changement climatique ? qu'est ce qu'on peut faire contre le changement climatique ?, Pain pour le prochain et Entraide protestante Suisse, Aout 2009,
5. **MC/PNCD :** Politique Nationale de Communication pour le Développement /NIGER TOME 1 et 2(2000 -2004),
6. **NATIONS UNIES.** Convention Cadre des Nations Unies sur le Changement Climatique, ,1992 ,25 pages,
7. **NATIONS UNIES.** Protocole de Kyoto à la Convention Cadre des Nations Unies sur les Changements Climatiques,1998, 24 pages,
8. **PANA, 2006 :** Programme d'action national pour l'adaptation aux changements climatiques. Conseil national de l'environnement pour un développement durable (CNEDD), république du Niger,
9. **CNEDD , Rapport de l'étude sur les outils et supports de communication pour une campagne de sensibilisation sur les changements climatiques et l'adaptation,** Janvier 2010 ;
10. **CNEDD, Rapport de l'étude sur une meilleure prise en charge des risques majeurs liés aux changements climatiques par le système d'alerte précoce(SAP) du Niger,** Avril 2011 ;

11. **CNEDD, Rapport de l'étude des modules sur l'adaptation et la gestion des risques climatiques à introduire dans les cours du cycle de Base 1**, Janvier 2011 ;
12. **SP/SDRP/CAB/PM** : Stratégie de Développement Accéléré et de Réduction de la Pauvreté 2008-2012, Novembre 2007. Secrétariat Permanent de la SRP éd., 159pp.
13. **SP/SDR/CAB/PM**: Stratégie de Développement Rural- Le Secteur Rural, Principal Moteur de la Croissance Économique, 2007. Secrétariat Permanent de la SDR éd.

Sites :

14. [www.ipccc.org](http://www.ipccc.org).

15. [www.fao.org/docrep/w9889f/w9889f02.htm](http://www.fao.org/docrep/w9889f/w9889f02.htm).

## ANNEXES

**Notez bien que cette étude sur une stratégie de communication sur les changements climatiques et de l'adaptation servira d'outils et de supports pour la 3<sup>ème</sup> communication**

**ANNEXE1 : Liste des personnes rencontrées lors des missions d'enquête**

**Liste des consultants chargés de l'élaboration d'un rapport d'étude sur une stratégie de communication en changements climatiques**

<b>Noms</b>	<b>Responsabilité</b>	<b>contacts</b>
Abdoulaye Djibo	Consultant en communication, chef de mission de l'étude	96896617/94709587/90248184
Chéou Mamadou	Spécialiste en changements climatiques, conseiller du Ministre de l'élevage	96879751

**Liste de structures et de personnes rencontrées dans les régions**  
**Région de Niamey**

**LES CADRES DU CNEDD**

<b>Noms</b>	<b>Structures</b>	<b>Contacts</b>
Gousmane Moussa	Directeur du projet AAP/CNEDD	96228779
Rouscoua Boubacar	Suivi-évaluation AAP/CNEDD	90890873
Kamaye Maazou	Expert en changements climatiques, CNEDD	-
Abdoulaye Issa	Suivi-évaluation AAP/CNEDD	90475774

Liste de structures et de personnes rencontrées dans les régions  
Région de Niamey

Membres de l'Unité d'adaptation du CNEDD

<b>Noms</b>	<b>Structures</b>	<b>Contacts</b>
Sadou Boureima	DHP/ES/MSP	97757781
Abdoulaziz Oumar	DGA/MAG	96962068
Bako Yacouba	DRE/MHE	96877454
Ibrahim Malan Soumaila	DECV/DGEEF	96962592
Lawali Malam Karami	CNCOD	90317180/96962088
Ibrahim Abdou Ayayi	DERED/MME	96408440
Daouda Mamadou	Météo	96722676
Moutari Adamou	INRAN	96981874
Dan Bokoye Chaibou	Ministère du Plan	90438412*
Mme Ousseini Mariama	SAP	96886858
Illa Kané	Psdt/Réseaux des journalistes	96139528

Site de Soudouré communauté urbaine de Niamey

<b>Noms</b>	<b>Structures</b>	<b>Contacts</b>
Amadou Diori	Chef de village	96091053
Mounkeila Hamani	Population	
Djibo Djibo	Population	
Abdou Diori	Population	
Hassane Mamoudou	Population	
Boubacar Sanda	Population	
Djibo Zakou	Population	
Djibo Kandalla	Population	90958606
Abdoulaye Djibo	Population	
Biba Hamadou	Population	
Hadiza Djibo	Population	97738458
Gambi Hassane	Population	
Fatouma Ali	Population	

## Liste de structures et de personnes rencontrées dans la d'Agadez

### Commune d'Agadez

Noms	Structures	Contacts	Adresses Mail
Ali Sadou	RV/DRA	96584785	sadouali@yahoo.ca
D. Abarchi Idi	DREV/LCD	96886504	abarchi@yahoo.com
Yahaya Hamani	RS/DRE	96532544	
D.Abari Ezei	DRSP	96963056	ABARIEZEI2@yahoo.
Mahamadou Daouda	DRC/I	96574245	BIDAMA58@yahoo.t
Moussa Bafan	Coord. ONG « TALAMT »	97827565	

## LISTE DES PERSONNES RENCONTREES A DIFFA ET MARADI

### REGION DE DIFFA

Nom et Prénom	Structure	Fonction	Contact
Boké Abdoukader	Projet IARB/IC/FAO	Directeur	
Maida Hadou	Direction Régional de l'Environnement	Représentant BEEEI Intérim Directeur	
Ousmane Amadou	Directeur Régional de l'Hydraulique	Directeur	
Doula Abouba	Direction Régionale de l'Agriculture	Responsable des Statistiques Agricoles	
Ado Aliga	Chambre d'Agriculture	Vice Président	
Soulémane Mounkaila	INRAN	Responsable Régional	
Abba Hassan	Direction Régionale de la Météorologie	Rirecteur	
Idrissa Hassan	Direction Régionale de l'Elevage	Chef Service Production Animale	

## REGION DE MARADI

Adamou Tounaou	Direction Régionale de l'Environnement	Responsable du BEEEI	
Boubacar Saoude Tijani	Direction Régionale de l'Environnement	Chef Service Régional de l'environnement Paysagé et de la lutte contre les pollutions et nuisances	
Kanta Djadji	Radio Régionale Anfani	Directeur Régional	
Mahamadou Diallo Moustapha	AREN	Chargé de la question de la vulnérabilité au niveau des régions de Zinder et Maradi	
Dr Baoua	INRAN	Entomologiste	
Mahaman Sani Haladou	INRAN	Service Administratif et Financier	
Laouali Amadou	INRAN	Service Civique National	
Abdou Salifou	Gouvernorat	Secrétaire Général Adjoint	

## Liste de structures et de personnes rencontrées dans la région de Tillabéry

### Commune de Tillabéry

<b>Noms</b>	<b>Structures</b>	<b>Contacts</b>	<b>Adresses Mail</b>
Siaka Oumarou	DRE	90138733	<a href="mailto:oumarousiaka@yahoo.fr">oumarousiaka@yahoo.fr</a>
Ousseini Doulla	DRE/Adjoint	90326282	<a href="mailto:Doulam16@yahoo.fr">Doulam16@yahoo.fr</a>
Tahirou Issaka	DRA	96264646	<a href="mailto:drda.tillaberi@yahoo.fr">drda.tillaberi@yahoo.fr</a>
Abdoulkarim Boubacar	SE/PAC	96971170	
Idrissa Moussa	DRE	97507398	<a href="mailto:drda-tillaberi@yahoo.fr">drda-tillaberi@yahoo.fr</a>
Barbizo Aboubacar	DRH	96970933	<a href="mailto:abarbizo@yahoo.fr">abarbizo@yahoo.fr</a>
Adamou Moustapha	DRSP	20711575	<a href="mailto:admmous@yahoo.fr">admmous@yahoo.fr</a>

## **ANNEXE 2 : Termes de références**

### **LES TERMES DE REFERENCES**

#### **1. Contexte et justification**

Le réchauffement du système climatique est sans équivoque, car il est maintenant évident dans les observations de l'accroissement des températures moyennes mondiales de l'atmosphère et de l'océan, la fonte généralisée de la neige et de la glace, et l'élévation du niveau moyen mondial de la mer. Cela est dû principalement à l'augmentation dans l'atmosphère des concentrations des gaz à effet de serre dues aux activités humaines : les augmentations du dioxyde de carbone sont principalement dues à l'utilisation des combustibles fossiles et au changement d'utilisation des terres, tandis que ceux du méthane et du protoxyde d'azote sont principalement dus à l'agriculture.

L'Afrique en général et le Sahel en particulier, figurent parmi les zones les plus exposées aux effets des changements climatiques. Les inondations, la sécheresse, les températures extrêmes, les vents violents, la déforestation et l'assèchement des zones lacustres et leurs impacts sur la vie de millions de personnes ne constituent que quelques exemples d'impacts des changements climatiques. Face à cette situation inédite, la communauté internationale s'est mobilisée, dès 1992 lors de la conférence de Rio, en élaborant la Convention-Cadre des Nations Unies sur les Changements Climatiques (CCNUCC), véritable cadre de discussion permanent auquel presque tous les pays du monde ont aujourd'hui adhéré.

Le Niger, s'est inscrit dans la même dynamique que la communauté internationale. Il a signé et ratifié la CCNUCC respectivement le 11 juin 1992 et le 25 juillet 1995, puis le Protocole de Kyoto respectivement le 23 octobre 1998 et le 17 mars 2004.

Dans le cadre de la mise en œuvre de cette Convention, le Niger a entrepris un certain nombre d'actions dont entre autres : (i) l'élaboration de sa Communication Nationale Initiale (CNI) sur les changements climatiques ; (ii) l'adoption de la Stratégie Nationale et Plan d'Action en matière de Changements et Variabilité Climatiques ; (iii) l'élaboration du Programme d'Action National pour l'Adaptation aux Changements Climatiques (PANA); (iv) l'élaboration et la mise en œuvre de la Stratégie Nationale et Plan d'Action en matière de Renforcement des Capacités pour gérer l'environnement mondial et national; (v) l'élaboration de la Seconde Communication Nationale (SCN) sur les changements climatiques ; etc. Cette dernière a prévu que dans les prochaines décennies, le pays sera confronté à des phénomènes climatiques extrêmes tels que les précipitations brusques et torrentielles ou l'insuffisance des pluies, les vagues de chaleur, les vents violents souvent accompagnés de poussières porteuses de germes de maladies épidémiques. Tous ces phénomènes cités sont actuellement vécus au Niger.

Le PANA a permis au Niger de définir les communautés, zones et secteurs socio-économiques vulnérables aux changements climatiques ainsi que les mesures d'adaptation prioritaires pour augmenter leur résilience face aux changements climatiques et cela en relation avec les stratégies et politiques nationales de développement économique et social telles que la Stratégie de Développement Rural (SDR) et la Stratégie de Développement accéléré et de Réduction de la Pauvreté (SDRP).

Malgré tous ces efforts des défis restent à relever : par exemple les capacités du pays ; les relations, les politiques et pratiques institutionnelles en matière d'évaluation et de gestion des risques liés aux changements climatiques ne sont pas suffisamment développées pour créer un environnement porteur où les décideurs politiques et sociaux appuient la formulation et l'application de solutions efficaces pour faire face aux répercussions et impacts multisectoriels complexes des changements climatiques.

C'est pourquoi, le Gouvernement du Japon à travers le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) a décidé de financer au profit du Niger et de dix neuf autres pays d'Afrique, un Programme Africain d'Adaptation (PAA) aux changements climatiques. Ce Programme a pour objectif de renforcer les institutions, les capacités humaines, les politiques et les stratégies pour



atteindre des résultats en matière de réduction de la pauvreté dans un contexte d'adaptation et d'atténuation des conséquences des changements climatiques.

La Composante Nationale du Programme Africain d'Adaptation vise à combler ces défis en établissant un environnement porteur au Niger et à le doter des capacités requises au niveau local et national pour lui permettre de concevoir, financer, mettre en œuvre, suivre et ajuster ses politiques et plans d'adaptation à long terme. Ces derniers doivent être intégrés et efficaces pour faire face à une large gamme de situations climatiques possibles prévues par le PANA et ses communications nationales.

Dans le cadre de la mise en œuvre de la Composante Nationale PAA, il est prévu une étude portant sur l'élaboration d'une stratégie de communication pour la diffusion des connaissances sur les questions des changements et variabilité climatiques et de l'adaptation.

## 2. Objectifs de l'étude

L'objectif global de l'étude est d'élaborer une stratégie de communication pour la diffusion auprès de toutes les parties prenantes (Etat, institutions nationales, organisations de la société civile, partenaires techniques et financiers, communauté internationale et grand public), des connaissances sur les questions des changements et variabilité climatiques, de l'adaptation et autres questions environnementales. En termes d'objectifs spécifiques, il s'agit de : (i) définir une vision et des objectifs d'information et de communication à déployer pour la diffusion des connaissances sur les questions des changements et variabilité climatiques, de l'adaptation, et autres questions environnementales; (ii) identifier les groupes cibles, approches et outils appropriés pour faciliter la prise en compte des changements climatiques dans les politiques de développement ainsi que dans l'élaboration et l'exécution des projets ; (iii) proposer des outils pour mieux faire connaître les initiatives des partenaires au développement sur les questions des changements et variabilité climatiques et de l'adaptation ; (iv) proposer un mécanisme permettant de diffuser et de mieux partager les connaissances produites sur ces questions; (v) élaborer un plan détaillé de communication; (vi) et proposer des indicateurs ainsi qu'un mécanisme permettant de valoriser les résultats de la présente étude.

## 3. Tâches du consultant

Les principales tâches du consultant sont les suivantes :

- ✓ rencontre des acteurs ;
- ✓ collecte et traitement des données et informations ;
- ✓ élaboration d'un mécanisme permettant de diffuser et de mieux partager les connaissances sur les questions des changements et variabilité climatiques, de l'adaptation et autres questions environnementales ;
- ✓ définition des indicateurs permettant un meilleur suivi et évaluation de la mise en œuvre de la stratégie ;
- ✓ élaboration d'un plan détaillé de communication d'une durée de cinq (5) ans avec un budget indicatif et un plan de travail avec un budget détaillé pour la première année ;
- ✓ proposer des outils adaptés aux différents acteurs ;
- ✓ proposer un mécanisme d'échanges d'expériences des projets nationaux intégrant les risques climatiques avec ceux des autres pays ;
- ✓ Proposition du mécanisme de valorisation des résultats de l'étude ;
- ✓ Production du rapport de l'étude ;

- ✓ Participation à l'atelier de validation.

#### 4. Résultats attendus

Au terme de l'étude, le consultant devra produire un document au projet contenant :

(i) un plan d'action pour la diffusion des connaissances sur les questions des changements et variabilité climatiques, de l'adaptation, et autres questions environnementales; (ii) une identification des groupes cibles, approches et outils appropriés pour faciliter la prise en compte des changements climatiques dans les politiques de développement ainsi que dans l'élaboration et l'exécution des projets ; (iii) une proposition des outils pour mieux faire connaître les initiatives des partenaires au développement sur les questions des changements et variabilité climatiques et de l'adaptation ; (iv) un mécanisme permettant de diffuser et de mieux partager les connaissances produites sur ces questions; (v) un plan détaillé de communication d'une durée de cinq (5) ans avec un budget indicatif et un plan de travail avec un budget détaillé pour la première année; (vi) des indicateurs ainsi qu'un mécanisme permettant de valoriser les résultats de la présente étude.

Le rapport de la consultation doit être rédigé en Français et soumis à date échuée en version électronique sous format Microsoft Word sur CD et en version papier en trois exemplaires. Il sera présenté par le consultant et validé au cours d'un atelier organisé par le SE/CNEDD. Le consultant devra fournir une présentation PowerPoint pour les besoins de cet atelier.

#### 5. Conduite de l'étude

L'étude sera conduite sous la supervision de l'Unité de Gestion du Projet. Ainsi, des échanges permanents avec les structures de gestion du projet seront nécessaires, durant la période de l'étude, en vue de permettre un suivi continu et le traitement des difficultés éventuelles pouvant entacher la bonne exécution de l'étude.

Dès le démarrage de l'étude, le consultant devra soumettre un plan de travail détaillé à l'Unité de Gestion du Projet pour validation. Ce document devra indiquer la méthodologie adoptée, les étapes de déroulement de l'étude, indiquer l'ensemble des acteurs concernés à contacter.

Il décrira, les outils à utiliser ainsi que les personnes ressources qui leur seront mobilisées et les tâches qui leur sont assignées.

#### 6. Profil du Consultant/qualifications et expériences

L'étude doit être réalisée par une équipe de deux (2) consultants. Le consultant chef de l'équipe doit répondre au profil suivant :

- une formation académique (niveau BAC+5) dans le domaine de la communication et d'élaboration de supports de sensibilisation ;
- au minimum cinq (5) ans d'expérience professionnelle dans le domaine de la communication et d'élaboration d'outils de sensibilisation particulièrement dans les questions de gestion de l'environnement, de gestion des ressources naturelles, d'économie / gestion du développement ;
- une bonne connaissance des outils de communication disponibles et courants au niveau national ;
- une bonne compréhension des moyens de communication les plus efficaces pour la population nigérienne ;

- une bonne connaissance sur les problèmes liés aux changements climatiques, la désertification et la gestion des ressources naturelles ;
- une bonne aptitude à analyser et à rédiger en français;
- une bonne maîtrise de l’outil informatique.

Le deuxième consultant doit avoir les qualifications suivantes :

- une formation académique (niveau BAC+5) dans un des domaines suivants : gestion de l’environnement, gestion des ressources naturelles, économie / gestion du développement, climatologie, physique de l’atmosphère, sociologie, énergie, agronomie ou dans une discipline de développement y relative ;
- au minimum cinq ans d’expérience professionnelle dans son domaine de compétence;
- une bonne connaissance sur les problèmes liés aux changements climatiques, la désertification et la gestion des ressources naturelles ;
- une bonne compréhension des défis climatiques nationaux ;
- une bonne aptitude à analyser et à rédiger en français;
- une bonne maîtrise de l’outil informatique.

#### 7. Durée de l’étude

La durée de la prestation est de quarante cinq (45) jours à compter de la date de la signature du contrat. Le dépôt du document se fera de la manière suivante :

- premier document provisoire : quarante cinq (45) jours après le début de la mission ;
- deuxième document provisoire : deux semaines après les réunions techniques de validation ;
- document définitif : une semaine après la communication des observations des structures de gestion du projet.

#### 8. Information du Consultant

Pour son information, le Consultant pourra consulter au CNEDD les documents suivants :

- le Document de projet ;
  - la Stratégie Nationale et Plan d’Action en matière de Renforcement des Capacités pour Gérer l’Environnement Mondial et National ;
  - les communications nationales du Niger ;
  - rapport de l’étude sur les outils et support de communication pour une campagne de sensibilisation sur les changements climatiques et l’adaptation ;
  - le PANA du Niger et les autres documents du processus ;
  - la SNPA/CVC ;
  - le document de la SDR ;
  - le document de la SDRP ;
- le PPCR et les études y relatives ;
- les résumés des travaux du GIEC au [www.ipcc.org](http://www.ipcc.org) ;

## **ANNEXE 3 : Guide d'entretien**

### **GUIDE D'ENTRETIEN AVEC LES GROUPES CIBLES**

#### **REGION :**

CIBLE N°1 : Autorités politiques /administratives et coutumières

**Structure** : administrative ou politique

- Gouverneur ou secrétaire général
- Préfet
- Administrateur délégué

#### **Questions**

- 1 .Combien estimez-vous la population de votre localité ?
  
2. Quelle est votre perception sur les risques climatiques ?
  
3. Dans votre localité, quelles sont les zones touchées par les risques climatiques ?
  
4. Comment êtes-vous informé en cas de risques climatiques ?
  
- 5 .Quels sont les comportements souhaités que vous aimiez que la population adopte ?
  
6. Quels sont les messages clés sur les changements climatiques que vous développiez lors des rencontres avec la population ?
  
7. Quels sont les canaux de communication que vous utilisez pour informer la population ?

## **CIBLE N°2: populations**

- Situation sociale :

- Chef de canton ou village :
- Chef de famille :
- Personne victime :

- Questions :

1. Quelle est votre perception sur les risques climatiques ?
2. Les êtres humains sont-ils responsables des changements climatiques?
3. Quels sont vos connaissances en matière de changements climatiques ?
4. Quels sont vos pratiques pour répondre aux impacts liés aux changements climatiques ?
5. Quels sont les comportements souhaités avez-vous préconisé à vos pairs pour y faire face?
6. Quels sont les messages clés que vous développez pour sensibiliser la population sur les risques climatiques ?
7. Quels sont vos canaux de communication et d'information dans la localité ?

**CIBLE N°3 : Presse audio-visuelle**

STRUCTURE : Radio locale, télévision

Questions :

1. Quelle est la couverture médiatique de votre radio ou télé ?

2. quelles sont les émissions par thème patronnées ?

Par quelle structure ?

3. est- ce que vous avez l'habitude de diffuser des émissions ou faire des débats sur les changements climatiques (l'environnement) ?

Si oui quels sont les thèmes développés et les acteurs du débat ?

4. A quel moment réalisez- vous des émissions de diffusion ou de débats sur les changements climatiques (l'environnement) ?

5. Quels sont les comportements souhaités que vous développiez lors de vos émissions radiophoniques ?

6. Quels sont les messages clés sur lesquels vous insistez pour sensibiliser la population sur les changements climatiques ?

7. Utilisez-vous d'autres canaux de communication pour informer et sensibiliser la population?

**CIBLE N°4** : organisation de la société civile (OSC)

STRUCTURE: ONG, Associations

1. Quels sont vos domaines d'interventions ?
2. Quelles sont vos activités réalisées dans le cadre de la protection de l'environnement et de la lutte contre les changements climatiques ?
3. Qu'est ce que les changements et variabilité climatiques ?
4. Qu'est ce que le gaz à effet de serre (GES) ?
5. Y-a-t-il un lien entre le GES et les changements climatiques ?
6. Avez –vous l'habitude de prendre des mesures d'adaptation ou d'atténuation ?
7. Avez- vous reçu de formation sur les questions de variabilités et changements climatiques et l'adaptation?
8. Avez –vous exécuté des activités de sensibilisation à l'endroit de la population sur la variabilité et changements climatiques et l'adaptation ?
9. Quels comportements souhaités préconisez-vous aux populations face aux risques climatiques ?
10. Quels sont les messages clés que vous développez lors des sensibilisations de la population ?

11. Quels sont les canaux de communication que vous utilisez pour informer et sensibiliser la population ?

**CIBLE N°5: Services Techniques de l'Etat**

STRUCTURE : Publiques, semi-publiques ou privés

1. Qu'est ce que les changements et variabilité climatiques ?
2. Qu'est ce que le gaz à effet de serre (GES) ?
3. Y-a-t-il un lien entre le GES et les changements climatiques ?
4. Avez- vous reçu de formation sur les questions de variabilités et changements climatiques et l'adaptation?
5. Quelles sont les mesures d'adaptation et d'atténuation que vous connaissez ? citez-les
6. Avez –vous exécuté des activités de sensibilisation à l'endroit de la population sur la variabilité et changements climatiques et l'adaptation ?
7. Quels comportements souhaités préconisez-vous aux populations face aux risques climatiques ?
8. Quels sont les messages clés que vous pourriez conseiller lors des sensibilisations de la population ?
9. Quelles sont vos actions clés de lutte contre les changements climatiques ?
10. Quels sont les canaux de communication que vous jugez très important pour informer et sensibiliser la population.



