



PROGRAMME DE RECHERCHE DU CGIAR SUR LE  
**Changement Climatique,  
L'agriculture et la  
Sécurité Alimentaire**



Stratégie de Communication de la PNSP/CCASAN au Niger

Octobre 2020

## TABLE DES MATIERES

<b>Introduction</b> .....	1
1-CADRE Conceptuel et Méthodologique de la Stratégie de Communication.....	2
1-1: Contexte de la Stratégie de Communication .....	2
1-2 : Justification de la Stratégie de Communication.....	3
2 : Objectifs.....	4
2-1 : Objectif Général .....	4
2-2 : Objectifs spécifiques .....	5
2-3 : Résultats attendus.....	5
2-4-: Approche méthodologique .....	5
3-: Les acteurs de la PNSP /CCASAN au Niger .....	5
4-Le Cadre Juridique et Institutionnel de la PNSP /CCASAN .....	8
4-1-Le Cadre Juridique.....	8
1-Analyse FFOM .....	11
2-Bilan diagnostic .....	14
3-Problèmes de Communication.....	15
3-1 : Les ressources disponibles en matière de communication .....	16
3-2 : Objectifs de communication .....	17
3-3 : Objectif spécifique de communication .....	17
4 : Les cibles.....	17
5-Les Approches ou Axes Stratégiques .....	18
6-Idées des messages clés.....	23
7-Les canaux de communication .....	25
8-Les supports de communication .....	25
Cadre opérationnel de la stratégie de communication .....	26
1-Cadre institutionnel de mise en œuvre de la stratégie de communication .....	26
2-Les activités de communication.....	26
3-Tableau 10 : Planification des activités.....	28
4-Budget Prévisionnel .....	29
5-Cadre logique de Suivi-Evaluation.....	31
Conclusion et Recommandations.....	33
Recommandations.....	34

## SIGLES ET ABREVIATIONS

<b>AIC</b> : Agriculture Intelligente au Climat
<b>CC</b> : Changement climatique
<b>CCAFS</b> : Climate Change, Agriculture and Food Security ou plateforme sur les changements climatiques, l'Agriculture et la Sécurité Alimentaire
<b>CCNUCC</b> :Convention Cadre des Nations Unies sur les Changements Climatiques
<b>CGIAR</b> : Consultative Group on International Agricultural Research, ou Groupe consultatif pour la recherche agricole
<b>CIP</b> : Communication Interpersonnelle
<b>CNEDD</b> : Conseil National de l'Environnement pour un Développement Durable
<b>IDCC</b> : Intégration de la dimension changement climatique
<b>OCB</b> : Organisation Communautaire à la Base
<b>ONG</b> : Organisation Non Gouvernementale
<b>OP</b> : Organisation des Producteurs
<b>OSC</b> : Organisation de la Société Civile
<b>PNCD</b> : Politique Nationale de la Communication pour le Développement
<b>PNEDD</b> : Plan National de l'Environnement pour un Développement Durable
<b>SE</b> : Secrétariat Exécutif

## Introduction

La Plateforme Nationale Dialogue Science-Politiques, Changement Climatique, Agriculture et Sécurité Alimentaire et Nutritionnelle (PNSP /CCSAN) a fait appel à une expertise extérieure indépendante pour l'aider à se doter d'une stratégie de communication.

Les termes de références recommandent et commandent aussi d'élaborer et de développer une stratégie de communication cohérente, des outils et supports de communication pertinents susceptibles d'aider tous les acteurs à comprendre et à s'approprier la vision, les objectifs et toutes les actions et activités de la PNSP /CCSAN.

Subséquentement, il s'agit d'établir un véritable plan de communication, un plan prévisionnel d'actions de communication bref un programme d'activités graduelles qui doit répondre aux défis et enjeux de développement liés aux objectifs assignés à la PNSP /CCSAN.

Pour atteindre cet objectif, nous avons proposé une stratégie de communication qui privilégiera quasiment toutes les approches en communication et leurs techniques et suggéré des outils et supports de communication adaptés aux différents acteurs et groupes cibles à tous les niveaux et dans tous les secteurs en lien avec la plateforme.

La présente stratégie de communication, une fois amendée, enrichie et validée par tous les acteurs et parties prenantes lors de l'atelier de validation favorisera les conditions d'un dialogue permanent entre acteurs et sera la boussole de la plateforme en matière de communication interne et externe.

Elle contribuera également à favoriser l'implication de tous les acteurs dans les actions de développement qui couvrent toutes la thématique de la plateforme dont les capacités institutionnelles seront renforcées à travers un cadre rigoureux de planification des activités et un contrôle permanent de suivi-évaluation.

## 1-CADRE Conceptuel et Méthodologique de la Stratégie de Communication

### 1-1: Contexte de la Stratégie de Communication

La plateforme du Niger tire son origine de l'initiative enclenchée depuis 2010 par le CGIAR en collaboration avec Future Earth, notamment du Programme de Recherche sur le Changement Climatique, l'Agriculture et la Sécurité Alimentaire (CCAFS).

Après plusieurs rencontres régionales, il est apparu la nécessité d'une «**approche interdisciplinaire pour les technologies, politiques et institutions intelligentes face au climat**», en vue de faire face au défi entre la science et la politique, notamment le paradigme de l'impact du changement climatique sur les politiques de développement durable.

Deux objectifs ont été fixés pour atteindre le but du programme :

Il s'agit d'évaluer et tester les pratiques d'adaptation et d'atténuation des effets des changements climatiques en faveur des pauvres, puis les technologies et les politiques en faveur des systèmes alimentaires et de soutenir l'inclusion de l'agriculture dans les politiques liées au changement climatique, ainsi que celle des questions climatiques dans les politiques agricoles à tous les niveaux.

Pour ce faire, le Programme a intervenu dans cinq régions que sont l'Asie du Sud, l'Asie du Sud-est, l'Afrique de l'Est, l'Amérique Latine et l'Afrique de l'Ouest. En Afrique de l'Ouest les pays cibles sont: le Sénégal, le Niger, le Mali, le Ghana et le Burkina Faso.

C'est dans ce cadre qu'en 2012, il a été mis en place la Plateforme Nationale Dialogue Science et Politique (PNSP) Changement, Agriculture et Sécurité Alimentaire (CCSAN) reconnue comme un outil d'aide à la décision.

Elle a pour objectif global **de renforcer le dialogue entre les décideurs politiques, les acteurs du développement, les scientifiques, les chercheurs, les Organisations de la Société Civile (OSC) et les utilisateurs lors de l'élaboration et la mise en œuvre de politiques, stratégies, plans et programmes de développement prenant en compte les besoins de la promotion d'une Agriculture intelligente face au climat.**

De manière spécifique, la PNSP/CCSAN vise à instaurer un dialogue permanent et participatif entre les décideurs, les utilisateurs, les OSC et les scientifiques/chercheurs pour l'application des résultats de la recherche sur les changements climatiques, l'Agriculture et la sécurité alimentaire et nutritionnelle ; à orienter le Gouvernement dans la prise de décision en matière d'agriculture intelligente face au climat; à développer la synergie entre les cadres de concertation existants dans le domaine des changements climatiques et à renforcer la synergie dans le cadre de la mise en œuvre des trois conventions de Rio et des Stratégies, Plans et Programmes de développement entre autres.

La communication fait partie des axes majeurs pour l'atteinte des différents objectifs assignés à la Plateforme.

C'est dans cette optique qu'il est prévu d'élaborer une stratégie de communication pour la PNSP/CCSAN.

### **1-2 : Justification de la Stratégie de Communication**

L'information, la communication et l'apprentissage des bonnes pratiques constituent un moyen efficace pour l'appropriation par tous les acteurs et parties prenantes des actions, objectifs et vision de tout projet, programme et organisation humaine œuvrant dans le cadre du développement.

La communication est le catalyseur des actions de développement et sans elle aucune action de sensibilisation et de mobilisation sociale n'est envisageable voire possible.

C'est pourquoi, les responsables de la plateforme ont décidé d'élaborer une stratégie de communication préalable à la mise en œuvre de toutes leurs activités.

La présente stratégie de communication constitue le cadre de référence pour la mise en œuvre de toutes les activités de communication pour l'atteinte des objectifs de la PNSP/CCSAN.

Elle vise entre autres :

- à favoriser chez tous les acteurs une bonne appropriation des actions de la PNSP /CCSAN ;
- à faciliter la circulation de l'information entre la PNSP /CCSAN et tous les acteurs et partenaires ;
- à rendre cohérentes toutes les interventions des acteurs et de toutes les parties prenantes dans le domaine de la communication ;
- à renforcer le partenariat entre tous les acteurs ;
- à permettre au Niger de répondre aux attentes et agendas internationaux notamment les ODD ;
- à rendre visible les activités de la PNSP /CCSAN ;
- à construire et à véhiculer une image positive de la PNSP/CCSAN.

La présente stratégie de communication est un outil capital pour non seulement maintenir un même niveau d'information entre acteurs mais aussi fédérer toutes les parties prenantes aussi longtemps que possible.

Il s'agira à travers elle de soutenir et d'accroître la mobilisation des acteurs qui ont suivi le processus de la création de la PNSP /CCSAN en y apportant leur contribution.

Enfin, cette stratégie de communication vise à développer des relations permanentes entre les organismes, les structures, les institutions intéressées par la PNSP /CCSAN en vue d'un échange d'expériences et d'expertises.

## **2 : Objectifs**

### **2-1 : Objectif Général**

**Doter la PNSP /CCSAN d'une stratégie de communication pour améliorer sa communication interne et externe.**

## **2-2 : Objectifs spécifiques**

- Faire un diagnostic de la communication interne et externe de la PNSP/CCSAN ;
- Relever les insuffisances en matière de communication de la PNSP/CCSAN ;
- Proposer de nouveaux outils et canaux en vue d'améliorer la communication de la PNSP/CCSAN.

## **2-3 : Résultats attendus**

- Un diagnostic de la communication interne et externe de la PNSP/CCSAN est fait ;
- les insuffisances en matière de communication relevées ;
- de nouveaux outils et canaux en vue d'améliorer la communication de la PNSP/CCSAN proposés.

## **2-4-: Approche méthodologique**

La méthodologie adoptée a tourné autour de :

- La collecte de l'information ;
- L'analyse documentaire.

## **3-: Les acteurs de la PNSP /CCASAN au Niger**

-L'Etat : Le Cabinet du Premier Ministre à travers le CNEDD :

La PNSP/CCASAN tire sa source de l'Arrêté N°0151/PM du 21 Octobre 2019 signé par le Premier Ministre, Chef du Gouvernement sur rapport du Secrétariat Exécutif du Conseil National de l'Environnement pour un Développement Durable.

Le CNEDD a pour missions, aux termes de l'article 2 du décret N°96-004 /PM du 09 Janvier 1996 « d'élaborer, de mettre en œuvre, de suivre et d'évaluer le Plan National de l'Environnement pour un Développement Durable (PNEDD).

Le PNEDD tient lieu d'Agenda 21 national en référence à l'Agenda 21 international.

Le décret précité a connu des modifications, afin d'intégrer l'évolution du cadre des négociations sur l'Environnement et le développement Durable.

Substantiellement, ces modifications ont concerné au plan national :

- L'adoption des politiques et stratégies, programmes et plans d'actions ainsi que les textes juridiques pour la mise en œuvre des engagements pris par le Niger.

C'est ainsi qu'aux termes des accords et protocoles les objectifs suivants sont assignés et attendus du CNEDD :

- Définir un cadre national de référence sur la politique, les orientations, les objectifs, les stratégies et les programmes d'action en matière d'Environnement pour un Développement Durable ;
- Concevoir et favoriser la mise en place d'un cadre et des mécanismes institutionnels adéquats, assurant la coordination et l'harmonisation des activités de tous les intervenants dans le processus du PNEDD ;
- Veiller au respect des normes environnementales nationales et internationales dans toutes les activités de développement économique, social et culturel ;
- Mobiliser les ressources nécessaires à l'élaboration et à l'exécution du PNEDD et veiller à leur utilisation rationnelle ;
- Favoriser un réel changement de mentalité et d'attitude en vue d'une utilisation durable des ressources naturelles et d'une gestion rationnelle de l'Environnement ;
- Veiller à l'intégration de la dimension des changements climatiques et de l'adaptation dans les politiques, stratégies et programmes de développement ;
- Assurer la gouvernance climatique et l'administration des fonds liés aux changements climatiques et à l'adaptation climatiques ;
- Veiller à la mobilisation des ressources financières nécessaires à la mise en œuvre des activités des changements climatiques et d'adaptation ;
- Assurer le fonctionnement du CNEDD ;
- Assurer la coordination de l'élaboration des politiques, stratégies sur les trois conventions Post Rio ;
- Mettre en place un dispositif de Suivi-Evaluation-capitalisation pérenne pour une mise en œuvre optimale des conventions Post Rio.

Au niveau international, l'objectif assigné au CNEDD est l'adoption des protocoles additionnels aux conventions post Rio et /ou d'autres Accords et Conventions.

Ainsi, la PNSP/CCASAN trouve dans certains objectifs du CNEDD son fondement, sa raison d'être, notamment dans la mission qui consiste à :

**Veiller à l'intégration de la dimension des changements climatiques et de l'adaptation dans les politiques, stratégies et programmes de développement** et au surplus dans celle qui consiste à :

**Favoriser un réel changement de mentalité et d'attitude en vue d'une utilisation durable des ressources naturelles et d'une gestion rationnelle de l'Environnement.**

Sur le plan de la gouvernance institutionnelle, le CNEDD est l'organe national de coordination et du suivi des activités relatives aux conventions post-Rio et leurs protocoles ainsi que de toute autre Convention qu'il viendrait à souscrire en la matière.

Sa mission principale est l'élaboration d'outils de planification et d'aide à la décision dans le domaine de l'Environnement et du Développement durable et de toutes leurs composantes plus spécifiquement le Plan National de l'Environnement pour un Développement Durable(PNEDD) qui tient lieu de Plan d'Action National Environnemental (PANE).

Placé sous l'autorité du Directeur de Cabinet du Premier Ministre, Président du Conseil National de l'Environnement pour un Développement Durable, le Secrétariat Exécutif est l'organe de préparation et d'exécution des décisions du CNEDD.

Outre le cabinet du Premier Ministre plusieurs ministères, institutions et structures rattachées de l'Etat participent et sont acteurs de la PNSP/CCASAN :

-L'Assemblée Nationale ;

-Le CESOC ;

-Le Haut-commissariat à l'Initiative 3N ;

-Le Secrétariat Permanent du Dispositif National de Prévention et de Gestion des Crises Alimentaires ;

-le Ministère de l'Agriculture et de l'Elevage ;

-le Ministère de l'Hydraulique et de l'Assainissement ;

-le ministère de l'Environnement, de la Salubrité Urbaine et du Développement Durable ;

-Le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation ;

-Le Ministère du Plan ;

-le Ministère de la Santé Publique ;

-l'Institut Nationale de la Statistique ;

-le Centre National de la Recherche Scientifique du Niger ;

-La Direction Générale de la Météorologie Nationale ;

-La Direction Générale de la Recherche Agronomique du Niger.

-Les Collectivités Territoriales

Dans le cadre du transfert des compétences et ressources de l'État, les collectivités territoriales sont tenues à travers les conseils régionaux et municipaux de tenir compte dans l'élaboration et la mise en œuvre de leurs Plan Régionaux de Développement et Plans Locaux de Développement de tous les paramètres et composantes de la sécurité alimentaire.

Les élus locaux sont des décideurs politiques au niveau local.

-La société civile

-la Plateforme Paysanne ;

-Les ONG et associations œuvrant dans le domaine de la sécurité alimentaire.

-Les médias

-Les leaders coutumiers et religieux

-Les Partenaires Techniques et Financiers

Plusieurs partenaires techniques et financiers du Niger interviennent dans le domaine de la sécurité alimentaire et précisément dans le cadre du processus de la promotion d'une agriculture intelligente.

Du reste, les PTF sont des acteurs incontournables de la plateforme en ce sens que l'une des missions de celle-ci est « la mobilisation des ressources financières internes et externes pour l'élaboration et la mise en œuvre de projets et programmes relatifs aux trois conventions de Rio en général et en particulier ceux relatifs aux changements climatiques, l'agriculture et la sécurité alimentaire et nutritionnelle ».

-Les Institutions régionales et sous-régionales ;

-Les bénéficiaires des plans, projets, et programmes de développement

## **4-Le Cadre Juridique et Institutionnel de la PNSP /CCASAN**

### **4-1-Le Cadre Juridique**

La PNSP/CCASAN tire sa source de l'Arrêté N°0151/PM du 21 Octobre 2019.

Cet arrêté portant création, attributions, composition et fonctionnement de la Plateforme Nationale Science-Politique sur les changements Climatiques, l'Agriculture, et la Sécurité Alimentaire et Nutritionnelle tire son essence et ses fondements de :

-La Constitution du 25 novembre 2010 ;

-la Loi n° 2011-20 du 08 aout 2011 déterminant l'organisation générale de l'Administration civile de l'Etat et fixant ses missions ;

-la Loi N° 2011-21 du 08 aout 2011 déterminant la classification des emplois supérieurs de l'Etat et les conditions de nomination de leurs titulaires ;

-le Décret N°96-004/PM du 09 janvier 1996 portant création composition et Attribution du Conseil National de l'Environnement pour un Développement Durable et ses textes modificatifs ;

-le Décret N°2012-139 du 18 avril 2012 portant approbation de la Stratégie de l'Initiative 3N « Les Nigériens Nourrissent les Nigériens » pour la Sécurité Alimentaire et Nutritionnelle et le Développement Agricole Durable SAN-DAD ;

-Le Décret N°2019-194/PRN/PM portant réorganisation et attributions des Services du Premier Ministre ;

-L'arrêté N°0061/SE/CNEDD/PM du 26 mars 2012 déterminant les attributions du Secrétaire Exécutif, l'organisation du Secrétariat Exécutif du CNEDD ainsi que les attributions des services et divisions du SE/CNEDD ;

-L'arrêté n°003/PM du 5 aout 1996 portant modalité de fonctionnement du Secrétariat Exécutif du CNEDD ;

-l'Arrêté n°037/SE/CENEDD/PM du 5 aout 1996 déterminant les Attributions et l'organisation du Secrétariat Exécutif du CNEDD (SE/CNEDD).

#### **4-2 : Le Cadre Institutionnel**

Le Secrétariat Technique de la PNSP/CCASAN est l'organe chargé de la conception et de la mise en œuvre des activités de la structure et du contrôle de l'effectivité de ses attributions que sont :

-l'Instauration d'un dialogue permanent et participatif entre les décideurs, les utilisateurs, les OSC et les scientifiques/chercheurs pour l'application des résultats des recherches sur les changements climatiques, l'agriculture, la sécurité alimentaire et nutritionnelle ;

-l'Orientation du Gouvernement dans la prise de décision en matière d'agriculture intelligente face au climat ;

-le développement de la synergie entre les cadres de concertation existants dans le domaine des changements climatiques ;

-le renforcement de la synergie dans le cadre de la mise en œuvre des trois conventions de Rio et des stratégies, plans et programmes de développement ;

-la promotion de l'agriculture intelligente face au Climat ;

-la mobilisation des ressources internes et externes pour l'élaboration et la mise en œuvre des projets et programmes relatifs aux trois conventions de Rio en général et en particulier

ceux relatifs aux changements climatiques, l'agriculture et la sécurité alimentaire et nutritionnelle ;

-la capitalisation des bonnes pratiques en matière d'adaptation aux changements climatiques en favorisant la communication et la vulgarisation de l'information.

La présente stratégie de communication vient appuyer le Secrétariat Technique dans l'accomplissement de toutes ces missions.

Le Secrétariat Technique est composé ainsi qu'il suit :

-un (1) Président : La Directrice Générale du Centre National de Recherche Scientifique(CNRS)

-Trois (3) Vice-présidents que sont : Le Directeur Général du Développement Durable et des Normes Environnementales, le Directeur Général de la Météorologie Nationale, le Directeur Général de l'Agriculture.

-Trois Rapporteurs : Le Secrétaire Exécutif du CNEDD, le Directeur Général de l'INRAN et le Coordonnateur de la Plateforme Paysanne.

Tous les acteurs publics, parapublics, les OSC, les Institutions de recherche/scientifiques œuvrant dans le champ d'intervention de la plateforme en sont membres.

## Cadre Pratique de la Stratégie de Communication

### 1-Analyse FFOM

L'analyse FFOM permet d'évaluer les Forces, les Faiblesses, les Opportunités et les Menaces de l'ensemble des acteurs, des pratiques en cours dans le domaine de l'agriculture, de la sécurité alimentaire et nutritionnelle en lien avec les politiques publiques, du cadre juridique, institutionnel et associatif.

Cette analyse constitue un tremplin incontournable et nécessaire pour faire le bilan diagnostic de la situation, relever les problèmes de communication, les insuffisances de la communication antérieure, se fixer des objectifs de communication et établir une stratégie de communication adaptée à la situation telle que décrite par le diagnostic issu de l'analyse.

**Tableau 1 : Analyse FFOM**

Eléments d'Analyse	Forces	Faiblesses	Opportunités	Menaces
Les communautés bénéficiaires des Politiques, Programmes et Projets entrant dans le cadre de l'atteinte des objectifs de la PNSP/CCASAN	-Existence du CNEDD -Existence de la PNSP /CCASAN -Existence de Politiques, Programmes et Projets dans le domaine de la sécurité alimentaire, des changements climatiques et de l'agriculture intelligente	-Insuffisance dans la sensibilisation sur les objectifs de la PNSP /CCASAN -Insuffisance dans la sensibilisation sur les thématiques de la PNSP/CCASAN	-Existence d'un cadre réglementaire de la PNSP /CCASAN -Mise en œuvre des Politiques, Programmes et Projets entrant dans le cadre des objectifs de la PNSP/CCASAN	-Suspension des Politiques, Programmes et Projets de développement -Dysfonctionnement de la PNSP/CCASAN
Les décideurs politiques	-Existence de textes législatifs et réglementaires relatifs aux thématiques de la PNSP/CCASAN -Existence de Programmes	-Insuffisance dans l'application des textes législatifs et réglementaires -Insuffisance dans la mise en œuvre des politiques publiques	-Existence d'un Programme Politique de gouvernance -Existence d'un Plan de Développement Economique et Social -Existence de la	-Suspension du PDES et de l'I3N -Fin de la mise en œuvre du PDES et de l'I3N -Absence de Plan de développement intérimaire -Absence de programme

	<p>Politiques -Existence et mise en œuvre de Politiques publiques relatives aux thématiques de la PNSP/CCASAN -Volonté de tenir compte des objectifs de la PNSP/CCASAN dans l'élaboration et la mise en œuvre des politiques publiques</p>		<p>Stratégie de l'I3N -Existence d'une Assemblée Nationale -Existence d'un Gouvernement -Existence du CNEDD -Existence de la PNSP/CCASAN</p>	<p>politique de gouvernance</p>
<p>Les autres acteurs</p>	<p>-Existence de cadres de concertation -Existence d'ONG et associations œuvrant dans le domaine de la sécurité alimentaire -Volonté des PTF à appuyer la PNSP/CCASAN -Existence de la PNSP/CCASAN -Existence de centres de recherches -Existence d'une plateforme paysanne -Existence de politiques, programmes</p>	<p>-Manque de synergie entre les acteurs -Non-implication des acteurs dans l'élaboration et la mise en œuvre des politiques, programmes, projets et stratégies -Non prise en compte des résultats et recommandations issus des recherches scientifiques -Absence de vulgarisation des résultats des recherches scientifiques</p>	<p>-Existence de la PNSP/CCASAN -Volonté de la PNSP/CCASAN d'atteindre ses objectifs -Volonté de la PNSP/CCASAN d'être un cadre fédérateur, d'échanges et de synergie</p>	<p>-Suspension des activités de la PNSP/CCASAN</p>

	et projets.			
La gouvernance, le cadre juridique et institutionnel de la PNSP/CCASAN	-Existence d'un cadre réglementaire de la PNSP/CCASAN -Application et respect des dispositions réglementaires régissant la PNSP/CCASAN	-Absence de textes législatifs encadrant l'agriculture intelligente	-Présence d'élus nationaux dans la PNSP/CCASAN -Possibilité de modification du texte réglementaire régissant la PNSP/CCASAN afin de la renforcer	-abrogation du dispositif réglementaire régissant la PNSP/CCASAN
Le comportement en cause	-Volonté de la PNSP/CCASAN de faire adopter un nouveau comportement -Volonté de la PNSP/CCASAN d'informer, d'échanger et de sensibiliser	-Prédisposition des acteurs à continuer la pratique antérieure	-Volonté de l'Etat, des PTF et des autres acteurs d'appuyer la PNSP/CCASAN dans la vulgarisation d'une nouvelle pratique	-Insuffisance des moyens matériels et financiers pour la mise en œuvre des actions de sensibilisation
La communication antérieure de la PNSP/CCASAN	- Mise en œuvre de plusieurs stratégies par le CNEDD -Volonté de la PNSP/CCASAN de se doter d'une stratégie de communication	-Absence d'une stratégie de communication de la PNSP/CCASAN -Absence de visibilité et de lisibilité des actions et activités de la PNSP/CCASAN	-Volonté de la PNSP/CCASAN d'élaborer et de mettre en œuvre une stratégie de communication	-Absence de moyens matériels et financiers pour la mise en œuvre de la stratégie de communication de la PNSP/CCASAN

## 2-Bilan diagnostic

La plateforme du Niger découle de l'initiative enclenchée par le CGIAR en collaboration avec Future Earth, notamment du Programme de recherche sur le changement climatique, l'agriculture et la sécurité alimentaire (CCAFS).

En vue de faire face au défi entre la science et la politique, notamment le paradigme de l'impact du changement climatique sur les politiques de développement durable, il est apparu la nécessité d'une «approche interdisciplinaire pour les technologies, politiques et institutions intelligentes face au climat»,

A travers cette volonté traduite en programme il s'agit de :

- Evaluer et tester les pratiques d'adaptation et d'atténuation des effets des changements climatiques en faveur des pauvres, puis les technologies et les politiques en faveur des systèmes alimentaires
- Soutenir l'inclusion de l'agriculture dans les politiques liées au changement climatique, ainsi que celle des questions climatiques dans les politiques agricoles à tous les niveaux.

Le Programme est intervenu dans cinq régions que sont l'Asie du Sud, l'Asie du Sud-est, l'Afrique de l'Est, l'Amérique Latine et l'Afrique de l'Ouest.

Dans la région Ouest –africaine, les pays cibles sont: le Sénégal, le Niger, le Mali, le Ghana et le Burkina Faso.

Pour se conformer à cette nouvelle philosophie et apporter une réponse au nouveau défi, il a été mis en place en 2012 au Niger la Plateforme Nationale Science et Politique (PNSP) Changement, Agriculture et Sécurité Alimentaire (CCASA) reconnue comme un outil d'aide à la décision.

Elle a pour objectif global de la PNSP/CCASA de renforcer le dialogue entre les décideurs politiques, les acteurs du développement, les scientifiques, les chercheurs, les Organisations de la Société Civile (OSC) et les utilisateurs lors de l'élaboration et la mise en œuvre de politiques, stratégies, plans et programmes de développement prenant en compte les besoins de la promotion d'une Agriculture intelligente face au climat.

Plus spécifiquement, la PNSP/CCASA vise à :

- Instaurer un dialogue permanent et participatif entre les décideurs, les utilisateurs, les OSC et les scientifiques/chercheurs pour l'application des résultats de la recherche sur les changements climatiques, l'Agriculture et la sécurité alimentaire et nutritionnelle ;

- Orienter le Gouvernement dans la prise de décision en matière d'agriculture intelligente face au climat;
- Développer la synergie entre les cadres de concertation existants dans le domaine des changements climatiques ;
- Renforcer la synergie dans le cadre de la mise en œuvre des trois conventions de Rio et des stratégies, plans et programmes de développement.

L'analyse de la situation actuelle de la gouvernance de la PNSP/CCASA, de ses acteurs, de son cadre réglementaire, de ses thématiques et de son dispositif de communication fait ressortir une absence non seulement de visibilité mais aussi de lisibilité.

Aucune action d'information, de communication et de vulgarisation de la philosophie qui sous-tend la création de la plateforme n'a été entreprise par la structure à l'endroit des différents acteurs et des communautés.

En effet, cette plateforme est méconnue par certains de ses acteurs et inconnue au niveau des bénéficiaires des effets et impacts de ses objectifs.

L'absence d'une stratégie de communication adaptée prenant en compte tous les axes stratégiques ou approches en communication et leurs actions voire techniques est à pallier impérativement afin de permettre à la PNSP/CCASA d'avoir une boussole, un guide pratique, pour l'ensemble de ses activités qui toutes tournent autour de la communication.

### **3-Problèmes de Communication**

Le diagnostic de la situation générale de la plateforme et de sa communication antérieure en particulier fait ressortir plusieurs problèmes de communication auxquels il faut rapidement et nécessairement remédier.

Sur le plan de la communication le diagnostic révèle :

- Une insuffisance de communication institutionnelle ;
- Une absence de communication pour un changement de comportement ;
- Une insuffisance de plaidoyer ;
- Une insuffisance dans la circulation de l'information ;
- Une insuffisance d'échanges et de concertation ;
- Un besoin d'engagement social à travers un changement comportemental et sociétal dans les domaines d'intervention de la plateforme ;
- Un besoin de mobilisation sociale ;

-Une insuffisance de communication participative avec tous les acteurs.

### **3-1 : Les ressources disponibles en matière de communication**

La diversité et la pluralité des titres et organes de presse publics et privés, des radios communautaires et décentralisées constituent pour la plateforme un creuset de dialogue ,de recherche d'informations, de communication, d'échanges, de diffusion ou de publication d'informations ou de messages destinés à tous les acteurs collectivement ou individuellement.

La Plateforme doit utiliser tous ces créneaux afin d'externaliser ses activités pour pouvoir mieux dialoguer et atteindre tous les acteurs et cibles qui s'inscrivent non seulement dans le cadre de la logique de sa démarche mais aussi qui sont intéressés par l'atteinte de ses objectifs.

Selon « L'Annuaire des Médias et des Journalistes du Niger » édité par le Conseil Supérieur de la Communication (CSC) on compte sur toute l'étendue du territoire national :

-56 journaux de la presse écrite publique et privée qui sont parus entre 2016 et 2018 et ayant fait le dépôt légal au CSC conformément aux dispositions légales et réglementaires ;

-14 télévisions privées;

-2 télévisions publiques ;

-59 radios commerciales et décentralisées ;

-1 radio institutionnelle (Radio de l'Hémicycle) ;

-1 radio Ecole (Radio de l'IFTIC) ;

-1 radio publique .

En outre, on dénombre plus de 150 radios ou relais communautaires et 3 radios associatives sur toute l'étendue du pays.

En dehors de ces médias modernes et classiques, il existe des médias en ligne et des réseaux sociaux modernes de communication qui peuvent être des tremplins pour une bonne communication pour la plateforme.

### **3-2 : Objectifs de communication**

« D'ici 2024, amener les décideurs politiques à élaborer et mettre en œuvre des politiques publiques de promotion de l'agriculture intelligente face au climat au Niger».

### **3-3 : Objectif spécifique de communication**

-Identifier les problèmes de communication

- Elaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication quadriennal prenant en compte tous les axes stratégiques , actions et outils de communication pour accroître la visibilité de la PNSP/CCASAN, conscientiser les acteurs sur les thématiques de la PNSP/CCASAN .

## **4 : Les cibles**

### **Cibles Primaires :**

-Les décideurs politiques

### **Cibles secondaires**

-Le Secrétaire Exécutif du CNEDD ;

-La Présidente du Secrétariat Technique de la PNSP/CCASN ;

-Les membres du bureau du Secrétariat Technique de la PNSP/CCASN ;

-Les membres de la PNSP/CCASN ;

-Les coordonnateurs des programmes et projets du CNEDD ;

-Les coordonnateurs des projets et programmes sectoriels de développement ;

-Les responsables d'ONG et association de la société civile œuvrant dans le domaine de la sécurité alimentaire ;

-Les responsables des médias ;

-Les représentants des communautés bénéficiaires des projets et programmes de développement (leaders d'opinion, religieux, coutumiers).

### **Cibles tertiaires**

-Le CNEDD ;

-La PNSP/CCASAN ;

-Les médias ;

-Les Partenaires Techniques et Financiers ;

-La plateforme paysanne ;

-Le réseau des Chambres d'Agriculture ;

-Les projets et programmes.

## 5-Les Approches ou Axes Stratégiques

Dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie de communication et pour mieux atteindre les différentes cibles nous avons choisi 6 approches ou axes stratégiques.

### Axe Stratégique 1 : IEC (Information-Education-Communication) :

A travers l'approche IEC, il s'agira d'accroître au niveau de toutes les cibles l'information, la sensibilisation, la transmission de nouvelles connaissances, la volonté d'agir et d'encourager les attitudes favorables à l'adoption d'un nouveau comportement.

Cette approche qui combine la transmission des messages, l'apprentissage des bonnes pratiques et les échanges concernera l'ensemble des cibles afin qu'elles puissent être au même niveau d'information et appréhender les enjeux et contours des thématiques de la plateforme.

Plusieurs actions/activités de communication seront menées en direction de toutes les cibles individuellement ou collectivement dans le cadre de la mise en œuvre de cet axe stratégique.

**Tableau 2 : Identification des actions et cibles de l'axe stratégique 1**

Actions	Cibles
Séminaire Gouvernemental	Cible Primaire (membres du Gouvernement)
Journées parlementaires d'information	Cible Primaire (Élus nationaux)
Focus Group	Cible Primaire (membres des commissions et réseaux parlementaires en lien avec les thématiques de la plateforme)
Focus Group	Cible Primaire (membres du Gouvernement en charge de l'Innovation et du Développement rural)
Séances d'information et de communication	Cible Secondaire (Responsable des Projets et

	programmes)
Renforcement des capacités	Cible Secondaire (Responsables des ONG et Médias)
Table Ronde sur les médias audiovisuels	Tous les groupes cibles
Table Ronde sur les médias communautaires	Cible Primaire (Élus locaux) Cible secondaire (leaders d'opinion)

### **Axe Stratégique 2 : CCC (Communication Pour un Changement de Comportement)**

La CCC permettra de renforcer les acquis de la mise en œuvre des actions de l'IEC, de les approfondir, d'intensifier les échanges d'informations, des idées, des connaissances, des opinions en vue de favoriser des changements durables de comportement ou l'adoption de comportements nouveaux dans le cadre de l'atteinte des objectifs de la plateforme.

Elle permettra également d'atteindre la communauté principalement le groupe cible primaire à travers des messages clairs ciblés par l'utilisation et l'exploitation de canaux de communication et diverses techniques.

Ainsi, la CCC permettra :

- Une amélioration et une intensification des connaissances ;
- Une stimulation du dialogue au sein de tous les acteurs ;
- Une valorisation du nouveau comportement vulgarisé par la plateforme ;
- Une promotion des changements d'attitudes ;
- Une stimulation à la demande d'informations et de services ;
- Une sensibilisation des pouvoirs publics ;
- L'adoption d'une nouvelle pratique.

Plusieurs actions seront menées dans le cadre de la mise en œuvre de cet axe stratégique.

### **Tableau 3 : Identification des actions et cibles de l'axe stratégique 2**

<b>Actions</b>	<b>Cibles</b>
Réunions d'information et de sensibilisation	Tous les groupes cibles
Conférences Publiques	Tous les groupes cibles
Réunions de mobilisation communautaire dans les 8 régions du pays	Elus locaux, Chambre d'Agriculture, Plateforme Paysanne
Réunions de Plaidoyer	Cibles Tertiaire et Primaire
Sketchs sur les thématiques de la plateforme	Tous les groupes cibles
Emissions interactives radiophoniques	Tous les groupes cibles

### **Axe Stratégique 3 : CCSC (Communication Pour un Changement Social et Comportemental)**

La CCSC se base sur la mobilisation de l'ensemble des acteurs et cibles afin que dans une synergie d'action, la concertation et la participation les objectifs soient atteints.

Si l'IEC et la CCC ont pour cible l'individu ou la cible, la CCSC a pour principe d'agir sur l'ensemble de la société.

A travers la CCSC, tous les groupes cibles et acteurs prennent eux-mêmes des initiatives et s'engagent à travers des Déclarations Publiques ou Engagement Citoyen(EC) à les mettre en œuvre et à les respecter en s'appuyant sur des structures ou des cadres créés à cet effet à l'image de la PNSP/CCASAN.

Les actions de la CCSC visent en définitive un engagement collectif de tous les groupes cibles représentant les communautés et les acteurs en faveur d'un changement de comportement par le respect d'une déclaration commune sur l'honneur érigée en Charte Locale, Départementale, Régionale puis Nationale de promotion d'une agriculture intelligente.

Des audiences publiques communales, départementales et régionales seront organisées en présence des représentants de tous les acteurs qui doivent approuver, valider, mettre en œuvre et veiller à l'effectivité de la Déclaration ou de l'Engagement Citoyen en faveur d'une Agriculture Intelligente et lutter contre l'insécurité alimentaire.

#### **Tableau 4 : Identification des actions et cibles de l'axe stratégique 3**

<b>Actions</b>	<b>Cibles</b>
Séances de Vulgarisation des objectifs et thématiques de la PNSP/CCASAN	Tous les groupes cibles
Audiences Publiques (locales, départementales et régionales)	Représentants des groupes cibles
Audience Publique Nationale	Représentant des groupes cibles
Déclaration Publique en faveur de l'atteinte des objectifs de la PNSP/CCASAN	Representants des acteurs et cibles
Adoption d'un Engagement Citoyen	Représentants des acteurs et cibles
Mise en place d'un Comité de Veille	Représentants des acteurs et cibles

#### **Axe Stratégique 4 : Mobilisation Sociale**

La mobilisation sociale fait le lit de la CCSC et visera une adhésion massive de tous les acteurs par conséquent de toute la communauté aux thématiques et objectifs de la plateforme.

Il s'agira d'amener « tout le monde » à s'approprier les objectifs et le but de la PNSP/CCASAN.

Pour ce faire, la participation, le soutien et l'adhésion de l'ensemble de la communauté à travers l'information, la transmission des messages et le renforcement des capacités des différents acteurs sont les clés de voûte de la mobilisation sociale.

**Tableau 5 : Identification des actions et cibles de l'axe stratégique 4**

<b>Actions</b>	<b>Cibles</b>
Séances d'information et de sensibilisation	Tous les groupes cibles
Renforcement des capacités	Tous les groupes cibles
Missions foraines de sensibilisation	Représentants des groupes cibles au niveau local, départemental et régional

## **Axe Stratégique 5 : Plaidoyer**

Le plaidoyer, utilisé plus haut comme technique de la CCC, sera aussi une approche à part entière dans cette stratégie de communication.

Il s'agira d'une part de mener des actions de communication précises sur les groupes cibles secondaire et tertiaire pour qu'ils influencent la cible primaire (les décideurs politiques) afin que ces derniers tiennent compte des objectifs de la plateforme au cours de l'élaboration et de la mise en œuvre des politiques publiques.

En outre, le plaidoyer est processus de communication par lequel on soutient une cause, un thème, une préoccupation nationale ou locale en amenant les décideurs à prendre en compte le problème et à investir ou intensifier les financements dans sa résolution.

**Tableau 6 : Identification des actions et cibles de l'axe stratégique 5**

<b>Actions</b>	<b>Cibles</b>
Réunions de plaidoyer	Cibles secondaires et tertiaires
Réunions de plaidoyer	Cibles primaires
Création de réseaux de partenariat	Cibles secondaires et tertiaires
Lobbying	Cible primaire
Film documentaire de plaidoyer pour la mobilisation des ressources en faveur de l'agriculture intelligente et la lutte contre l'insécurité alimentaire	Cible tertiaire (PTF) et cible primaire (Décideurs politiques)
Film documentaire de plaidoyer en faveur de la mobilisation des ressources nécessaires à la mise en œuvre de la stratégie de communication de la PNSP/CCASAN	Cible tertiaire (PTF) et cible primaire (décideurs politiques)

## **Axe Stratégique 6 : Communication Institutionnelle**

La communication institutionnelle a pour objectifs principaux la visibilité de la PNSP/CCASAN afin que la structure soit bien identifiée et connue d'une part et d'autre part de faciliter la circulation de l'information en son sein.

Les actions de visibilité et techniques de la communication institutionnelle suivantes sont retenues :

**Tableau 7 : Identification des actions et cibles de l'axe stratégique 6**

<b>Actions</b>	<b>Cibles</b>
Création d'une charte graphique et d'un logo- type, d'un site internet et d'une Page Facebook	Tous les groupes cibles
Publication d'un bulletin d'information de la PNSP/CCASAN	Tous les groupes cibles
Réalisation d'un discours et d'une vidéo institutionnels	Tous les groupes cibles
Confection de porte-documents, calendriers, casquettes, tee-shirt aux couleurs et logo type de la plateforme	Tous les groupes cibles
Déjeuner, points et conférences de presse périodiques	Cible tertiaires(Médias)
Visites de presse sur des sites répondant aux objectifs et thématiques de la plateforme	Cible tertiaire (Médias)
Organisation de séances d'information radiotélévisées sur la PNSP/CCASAN à l'occasion des journées nationales ou internationales en lien avec les thématiques et objectifs de la structure.	Tous les groupes cibles

### **6-Idees des messages clés**

Les idées des messages qui seront conçus, diffusés ou publiés par axe stratégique et par cible tourneront autour de : la sensibilisation, l'engagement, l'adhésion, le changement de comportement.

**Tableau 8 : Idées des messages clés par axe stratégique et par cible**

Axe stratégique	Idées des messages	Cible
IEC	1) Les impacts de l'insécurité alimentaire et nutritionnelle 2) La promotion de l'agriculture intelligente	Cible primaire
CCC	1) Les avantages de l'agriculture intelligente 2) La nécessité de changer de pratique agricole	Primaire
Plaidoyer	1) La prise en compte des résultats des recherches scientifiques 2) La mobilisation des ressources financières	Cible primaire  Cible Primaire et tertiaire
CCSC	1) Engagement citoyen	Tous les groupes cibles
Mobilisation sociale	1) Appropriation de la nouvelle pratique 2) Engagement à veiller pour l'effectivité de la bonne pratique	Tous les groupes cibles
Communication institutionnelle	1) Visibilité de la Plateforme 2) Promotion de la bonne pratique	Tous les groupes cibles

## **7-Les canaux de communication**

Les canaux modernes de communication existants et le canal institutionnel seront utilisés pour la transmission des messages.

### **-Le canal institutionnel**

Les institutions nationales et locales dans le domaine de la sécurité alimentaire et nutritionnelle et la promotion de l'agriculture intelligente seront utilisées :

-Les Ministères et leurs services déconcentrés

-Le CNEDD ;

-La PNSP/CCASAN ;

-Le Haut Commissariat à l'Initiative 3N ;

-Les Instituts et Centres de Recherches.

### **-Les canaux modernes de communication**

Les journaux, les radios commerciales, communautaires et associatives, les télévisions publiques et privées, le site d'information du CNEDD, le site d'information de la plateforme et les réseaux sociaux modernes seront utilisés.

## **8-Les supports de communication**

Plusieurs supports de communication contenant les différents messages aux groupes cibles seront conçus, testés et utilisés.

Ces supports seront audiovisuels, scriptuels , audios et scripto-visuels :

-CD contenant des sketches, cartes mémoire, affiches, pagi volts, posters, prospectus et dépliants.

## Cadre opérationnel de la stratégie de communication

Le cadre opérationnel est le plan de mise en œuvre de la stratégie de communication ; ce cadre opérationnel est appelé **Plan de Communication**.

Le présent plan de communication est quadriennale (2021-2024).

### 1-Cadre institutionnel de mise en œuvre de la stratégie de communication

Le cadre institutionnel de mise en œuvre de la stratégie de communication est composé d'un **Comité de Pilotage et d'une Coordination**.

#### -Le Comité de Pilotage

Il est l'organe d'orientation et de concertation de tous les acteurs intervenant dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie.

Il examine et adopte le budget, la planification stratégique, les rapports d'activités et fait un suivi régulier de la mise en œuvre de la stratégie.

Composition du Comité de Pilotage :

-Président : Le Secrétariat Technique de la PNSP/CCASAN

-Rapporteur : Le Secrétariat Technique de la PNSP/CCASAN

-Membres : Les rapporteurs de la PNSP/CCASAN et 1 représentant par acteur de la PNSP/CCASAN (Etatique, PTF, ONG et association, Centre de recherche, élus nationaux et locaux).

#### -La Coordination

Elle est chargée de planifier les activités, de les mettre en œuvre de les évaluer et de mobiliser les ressources nécessaires à la mise en œuvre de la stratégie.

La Présidente du Secrétariat Technique de la PNSP/CCASAN sera la Coordinatrice de la Stratégie de Communication.

### 2-Les activités de communication

La présente stratégie de communication comporte deux (2) types d'activités (actions) de communication : les actions de communication médiatiques et les actions de communication non-médiatiques.

Les activités de communication médiatiques sont celles qui seront publiées ou diffusées à travers les médias et les nouvelles technologies de l'information et de la communication. Les activités non médiatiques concernent les réunions de plaidoyer, les focus group, les séances d'information, les séances de renforcement des capacités des acteurs, le lobbying.

**Tableau 9 : Diffusion des activités médiatiques**

<b>Activité</b>	<b>Médias</b>	<b>Cibles</b>
Tables rondes (Français, Haousa, Zarma)	Radios, Télévisions	Tous les groupes cibles
Sketchs (Français, Haousa, Zarma)	Radios, Télévisions	Cibles primaire
Emissions interactives	Radios	Tous les groupes
Messages	Radios	Cible primaire
Film documentaire de plaidoyer/Vidéo institutionnelle	Réseaux sociaux, site d'information, télévision	Cible primaire et tertiaire
Visite de presse	Journaux, télévision, radio, réseaux sociaux, site d'information	Tous les groupes cibles
Conférences, points de presse	Journaux, télévision, radio, réseaux sociaux, site d'information	Tous les groupes cibles
Déclarations publiques	Journaux, radios, Télévision, réseaux sociaux, site d'information	Tous les groupes cibles
Couverture médiatique (séminaire gouvernementale, journées parlementaires, journées nationales et internationales, interviews)	Journaux, radios, télévision, réseaux sociaux, site d'information	Tous les groupes cibles

### 3-Tableau 10 : Planification des activités

N o	ACTIVITES	ANNEE 1				ANNEE 2				ANNEE 3				ANNEE 4			
		T 1	T 2	T 3	T 4												
1	Atelier de validation de la stratégie	X															
	Installation de la coordination et du Comité de Pilotage	X															
3	Conception et test des canaux et outils	X															
4	Conception des gadgets/création charte graphique et logo		X														
5	Renforcement des capacités des acteurs/Ateliers/Séminaires/Vulgarisation			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
6	Tests des canaux		X														
7	Activités IEC /CCC Rencontres avec les différents acteurs			X													
	7.1. Tables rondes (français, Haoussa, Zarma)			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
	7.2. Sketchs				X	X	X	X	X								
	7.3. Missions foraines (Régionales, départementales, communales)					X	X	X	X	X	X	X					
	7.4. Focus group 7.5. Réunions de plaidoyer									X	X	X	X				
8	Conférences Publiques				X								X				
	Plaidoyer					X	X						X	X	X	X	X
9	Communication institutionnelle			X	X	X	X	X					X	X	X		
10	Séminaire Gouv/Parlementaire				X				X				X				X
11	Mobilisation Sociale					X			X				X				X
12	CCSC/Audiences publiques/déclaration/Engagement citoyen												X	X	X	X	X
13	Suivi/Évaluation /Comité de Pilotage	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

#### 4-Budget Prévisionnel

Rubrique	Coût	Source de Financement	Responsable
Atelier de validation	500.000	CNEDD	PNSP/CCASAN
Conception et test des outils de communication	1.000.000	CNEDD/PTF	Coordination
Renforcement des capacités des acteurs (séminaires, ateliers, vulgarisation)	20.000.000	CNEDD/PTF	Coordination
Conception des gadgets de la communication institutionnelle	8.000.000	CNEDD/PTF	Coordination
Activités IEC/CCC	20.000.000	CNEDD/PTF	Coordination
Conférences publiques	10.000.000	CNEDD/PTF	Coordination
Communication Institutionnelle	20.000.0000	CNEDD/PTF	Coordination
Plaidoyer	5.000.000	CNEDD/PTF	Coordination
Mobilisation sociale/Missions foraines	20.000.000	CNEDD/PTF	Coordination
Conception des supports de communication	12.000.000	CNEDD/PTF	Coordination
Activités CCSC/audiences publiques, Déclarations	20.000.000	CNEDD/PTF	Coordination

d'engagement citoyen			
Comité de Pilotage(4)	24.000.000	CNEDD/PTF	Comité de Pilotage
Activité de Suivi- Evaluation	8.000.000	CNEDD/PTF	Comité de Pilotage/Coordination

**Arrête le Présent Budget Prévisionnel annuel à la somme de Cent Soixante Huit Millions(168.000.000) de FCFA**

## 5-Cadre logique de Suivi-Evaluation

Le suivi est le tableau de bord qui fournit des informations régulières sur la mise en œuvre de la stratégie.

A travers le mécanisme de suivi, il s'agit de suivre l'exécution du plan opérationnel sur la base d'indicateurs vérifiables qui permettront d'apprécier de façon continue la stratégie par objectifs.

Quand à l'évaluation, elle consiste à mesurer les activités, d'apprécier leur opportunité, utilité, leur efficacité et efficacité voire de les comparer aux prévisions.

L'évaluation qui peut du reste être interne ou externe c'est-à-dire confiée à un expert externe est un mécanisme de mesure de la performance de la stratégie de communication qui peut intervenir au début, à mi-parcours ou à la fin de la mise en œuvre de la stratégie.

**Tableau 11 : Descriptif du Cadre logique du suivi et de l'évaluation de la stratégie**

<b>Description des Objectifs</b>	<b>Indicateurs</b>	<b>Sources de Vérification</b>	<b>Hypothèses de risques</b>
Objectif Général : « D'ici 4 ans, amener les décideurs politiques à élaborer et mettre en œuvre des politiques de promotion de l'agriculture intelligente au Niger ».	-Le nombre de documents de politiques publiques élaborer et mise en œuvre ; -Le nombre de Programmes et projets mis en œuvre ; - Le nombre de résultats de recherches scientifiques pris en compte dans l'élaboration et la mise en œuvre des politiques publiques	-Rapport d'exécution de la stratégie ; -Rapport d'évaluation de la stratégie.	-Insuffisance dans la mobilisation des ressources pour la mise en œuvre de la stratégie ; -Insuffisance dans la mobilisation des ressources pour la mise en œuvre des politiques publiques ; -Insuffisance des ressources allouées à la recherche scientifique ; -Suspension de la mise en œuvre des politiques publiques.
OS1 : Identifier les problèmes de communication	-Le nombre de problèmes identifiés ; -Les sources des problèmes identifiés	-Document de la Stratégie de communication	-Insuffisance des moyens de mise en œuvre des axes stratégiques de la stratégie

<p>OS2 : - Elaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication quadriennal prenant en compte tous les axes stratégiques, actions et outils de communication pour accroître la visibilité de la PNSP/CCASAN, conscientiser les acteurs sur les thématiques de la PNSP/CCASAN</p>	<p>-Elaboration et mise en œuvre de la stratégie ; -Le nombre d'outils de communication conçus.</p>	<p>-Rapport de l'atelier de validation ; -Rapport de l'élaboration de la stratégie ; -Rapport d'exécution de la stratégie</p>	<p>-Insuffisance dans la mobilisation des ressources pour la mise en œuvre de la stratégie ; -Suspension de la mise en œuvre de la stratégie.</p>
--	---	---	---

## Conclusion et Recommandations

La présente Stratégie de Communication cadre parfaitement avec les objectifs de l'Etat du Niger dans les domaines de la lutte contre l'insécurité alimentaire et nutritionnelle et la

Promotion de l'agriculture intelligente, une agriculture innovante qui répond stoïquement aux impacts des changements climatiques.

Au niveau international, ce projet entre dans le sillage des actions et activités à mener par le Niger pour atteindre les ODD 2016-2030 et constitue une réponse aux obligations des agendas internationaux.

Du reste, cette stratégie de communication constitue une boussole dans le cadre de la mise en œuvre des activités « régaliennes » du CNEDD à travers la PNSP/CCASAN notamment.

Les problèmes dans la communication antérieure décelés, les cibles du changement étant identifiées, les approches, les actions, les canaux, les supports et les messages étant connus, il s'agira de mettre en œuvre cette stratégie avec les moyens humains, matériels et surtout financiers détaillés dans le plan opérationnel.

Le plan de communication qui en découle est susceptible de modification, réorientation et réajustement au fil de sa mise en œuvre d'où l'importance d'une bonne exécution des mécanismes de suivi-évaluation.

Au terme de cette étude, on retient que les groupes cibles primaires (décideurs politiques) n'ont pas été suffisamment ou pas du tout pour certains sensibilisés sur le sujet dont ils ignorent les enjeux.

C'est pourquoi, un accent important a été mis sur les approches IEC/CCC qui permettront de déboucher sur l'approche novatrice CCSC dans laquelle l'ensemble des acteurs adhèrera aux objectifs de la stratégie et s'engagera dans une mobilisation tous azimuts à tout mettre en œuvre pour les atteindre à travers une déclaration publique d'engagement citoyen en faveur des objectifs de la plateforme.

## Recommandations

A l'issue de cette étude, nous formulons les recommandations suivantes :

### 1) A l'endroit de l'Etat :

-Doter le CNEDD de moyens financiers nécessaires pour la mise en œuvre de la stratégie de communication.

### 2) A l'endroit de la PNSP/CCASAN:

-Tout mettre en œuvre pour mobiliser les moyens nécessaires à la mise en œuvre de la présente stratégie ;

-Engager un plaidoyer auprès des PTF pour mobiliser les moyens nécessaires à la mise en œuvre de la présente stratégie ;

-Amender, enrichir et valider la stratégie de communication ;

-Mettre en œuvre avec efficacité et efficience la stratégie de communication.

### 3) A l'endroit des PTF :

- Appuyer le CNEDD et la PNSP/CCASAN dans la mobilisation des ressources nécessaires à la mise en œuvre de la présente stratégie.

### 4) A l'endroit des ONG et Associations, Médias, leaders d'opinion :

-Participer activement à la mise en œuvre de la stratégie de communication.

## RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

1. **CNEDD**, rapport de l'étude sur l'élaboration d'une stratégie de communication sur les changements et variabilité climatiques et de l'adaptation, juillet 2011
2. **CNEDD**, Rapport de l'étude sur les outils et supports de communication pour une campagne de sensibilisation sur les changements climatiques et l'adaptation, Janvier 2010 ;
3. **Projet d'Appui à la Résilience Climatique pour le Développement d'une Agriculture Durable (PARC-DAD)**, stratégie de communication, février 2018
4. **Ministère de la Communication /PNCD** : Politique Nationale de Communication pour le Développement /NIGER TOME 1 et 2(2000-2004),
5. **NATIONS UNIES**. Convention Cadre des Nations Unies sur le Changement Climatique, ,1992